

继往开来 踔力奋发 合力谱写新时代山东盐业高质量发展新篇章

—在山东省盐业协会第四届会员大会上的报告

翟凤银

(2023年6月29日)

各位会员代表：

山东省盐业协会第三届理事会于2018年4月经会员代表大会选举产生，已历时五年。五年来，在省工信厅、民政厅等相关部门关心指导下，在各位会长、理事和会员单位的大力支持和共同努力下，第三届理事会坚持围绕中心、突出重点，坚持为政府、为行业、为企业服务的方向，充分发挥桥梁纽带作用，统筹推进山东盐业持续发展，完成了会员大会赋予的光荣任务。现在，我代表三届理事会向大会报告工作，请予审议。

一、过去五年工作回顾

过去五年，是极不平凡的五年，是国内外形势复杂多变、新冠疫情持续影响、经济下行压力不断加大、行业发展经历严峻考验最多的五年，也是盐业由计划经营时代向市场化转换、行业竞争最为激烈的五年。

五年来，面对形势大变化、政策大调整和前所未有的困难矛盾，理事会团结凝聚全省盐行业深入贯彻落实党的十九大、

二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以国家《盐业体制改革方案》《食盐专营办法》等政策法规为遵循，着眼做大做强山东盐业、巩固盐业大省地位，认真落实行业主管部门指示要求，在把握新发展阶段中助力改革，在贯彻新发展理念中转换动能，在融入新发展格局中推动高质量发展，疫情防控、生产经营等各项重点工作取得良好成效，行业运行总体平稳。原盐生产销售稳定在 2500 万吨左右，盐化工、水产养殖效益提升，食盐专营保供形成新格局，市场化经营步入良性循环，为重振鲁盐雄风奠定了牢固基础。协会被省民政厅评为“五 A”级社会组织和“省社会组织标杆”。

（一）凝心聚力助推盐业改革，行业发展逐步转入正规。

一是加强政策宣传引导。盐业体制改革，关系国计民生和企业生存发展。山东作为全国第一盐业大省，改革涉及单位和人员多，情况相对复杂。为此，协会充分利用网络、报刊、微信平台等及时宣传国务院盐改《方案》和省的实施《意见》，并利用会议、培训和检查调研等时机，对盐业体制改革政策和配套文件进行系统解读。先后邀请国家工信部、中盐协会、省发改委、工信厅及有关科研院所领导和专家，作了 6 次形势报告、发展论坛和专题讲座，帮助业内人士清晰把握改革动向和政策规定，准确理解上级意图，努力在改革中求生存、在战胜困难中谋发展。

二是跟踪盐改进程建言献策。针对改革过渡期出现的人心涣散、关系不顺、市场混乱等问题，多次组织专题调研，广泛收集企业意见，不失时机对上介绍情况，以不同方式提出合理化建议，争取相关部门关注和支持。先后向省编办、发改委、工信厅、人社部门和中盐协会汇报难点问题，提交了关于加快改革进程、干部职级认定、落实职工安置措施、防止国有资产流失、建设一体化销售体系等十几份建议。围绕专营执法、供应安全、行业发展等改革善后矛盾，配合省政府相关部门联合工作组，深入5地市和部分区县调研，建议建立山东省食盐专营执法联席会议制度，力求形成监管执法合力。

三是助推理顺行业管理关系。2019年10月，抓住省工信厅领导来协会调研时机，提出了尽快理顺关系、召开工信系统和盐企负责人联席会议的建议。经过联合筹备，于12月初在济南举行全省盐行业工作座谈会暨盐业诚信培训活动，地级市工信局、食盐定点企业负责人，以及省市盐业改革领导小组成员单位有关同志参加了会议。会议围绕加快盐业体制改革进程，分析形势，直面问题，研究对策，现场签定《承诺书》，有效解决了浮在面上、久拖不决的人员分流安置、企业重组、行业管理等实质性问题。

四是积极推进产销一体化进程。鉴于盐改后，在省级层面缺乏统一的盐业经营企业，协会多次向省有关部门反映，利用

年会和组织外出考察等机会征求意见，协调相关企业和市县盐业公司达成产销一体共识，区域联合、产销一体取得实质性进展。尤其鲁盐集团成立后，采取股权组合、委托经营、协议联合等多种模式整合产销企业，加快推进与相关地市批发企业合作，为稳定全省食盐市场、提高核心竞争力发挥了重要作用。各市县也采取不同模式进行联合重组，一批跨地区、跨行业、跨所有制的企业亮相业界，新的管理体制、营销模式、资本运作方法为行业发展带来了生机和活力。2021年4月，国家“四部委”组织盐改情况检查，对我省盐改成果给予高度评价，认为山东盐改走在了全国前列。

（二）上下合力做大做强，高质量发展初见成效。

一是出台规划引领。本着明确定位、理清思路、贴近实际、便于操作的原则，2019年上半年，组织有关人员进行调研和分析论证，着手起草“十四五”发展规划。驻会会长办公会先后三次研究，就编制原则、整体框架和重点把握的问题提出意见。初稿形成后，又印发省盐业主管部门、协会领导和有关单位讨论修改，广泛征求各个层面的意见建议。2020年底，率先出台了《山东省盐行业“十四五”发展规划》。《规划》在总结分析“十三五”期间工作的基础上，确立了今后五年行业发展目标、工作重点和主要措施，并在三届三次会员代表大会上

进行了宣贯解读，为巩固发展盐改成果、推动高质量发展奠定了基础。

二是制定行业标准规范。为满足行业发展需要，协会成立了标准化建设委员会，制定出台团体标准管理办法（试行），积极推进行业标准制定和实施。先后牵头组织起草《食用盐（海盐）原料盐》等四个团体标准，多次组织生产企业、用盐企业和有关专家一起座谈论证，经专家评审委员会评审通过后集中发布，弥补了行业标准的空白。

三是注重文化凝聚。山东盐业历史悠久，文化底蕴深厚。这些年，协会把传承盐业文化作为重要责任，通过打造系列文化产品凝聚行业力量。2020年，在广泛征集基础上，经山东艺术教育发展中心专家评审，推出了《山东盐业之歌》。自编脚本并请专业公司拍摄，制作了《前进中的山东盐业》专题宣传片。以展示行业发展新风新貌为重点，编写出版16万字的《启航新时代》一书。同时，还积极推动莱央子盐场党性教育示范基地、威海高岛南海盐业非遗旅游体验基地等文化项目建设。

四是培树典型示范。2019年，重点总结了在改革中创新图强的烟台盐粮集团、枣庄盐业集团等先进典型，在全省盐业座谈会上进行了交流。2020年8月，对在抗击新冠疫情中表现突出的25个单位进行通报表彰。2021年，按照“特色鲜明、亮点突出、典型配套、引领发展”的思路，组织力量到企业考

察，挖掘总结了 21 家各具特色的标杆企业经验，在会员大会上进行了表彰。2023 年 2 月在海南现场观摩了汇泰集团的水产育种基地，总结推广了相关经验。这次会上还要表彰山东盐业“双十强”企业和科技赋能先进单位。

（三）矢志推进转型升级，新旧动能转换加力提效。

一是开展抓落实、促转换、重振鲁盐雄风活动。贯彻省委、省政府关于实施新旧动能转换重大工程战略部署，针对盐改出现的新矛盾、新问题，2018 年 5 月协会换届大会上，倡导开展了“狠抓工作落实，促进动能转换，重振鲁盐雄风”主题活动，讨论通过了《关于适应改革要求，转换发展动能，齐心协力共创盐业美好未来》的决议，并进行了专题动员部署，结合调研活动深入发动和督促检查，营造了加压奋进、振兴鲁盐的良好氛围。

二是开展专题调研走访活动。坚持每年深入企业调研，及时反映行业发展现状，为政府决策提供依据。先后向省政府及有关部门提交了涉及改革发展、盐田保护、税收政策、反倾销、市场管理、食盐储备等方面的报告、建议和意见，不少进入了领导决策和政策层面。特别是 2019 年下半年，我们协调力量，分 3 个组、用 2 个月时间，到 7 个市地 60 多家企业进行了大走访、大调研，写出了一万多字的调研报告呈送主管部门，为省工信厅出台《山东省盐行业高质量发展指导意见》和制定

盐行业“十四五”发展规划提供了依据。

三是开展科技兴盐活动。2021年以来，协会先后起草下发了《推进山东盐业数字化、智能化、信息化建设的意见》、加快科技赋能的《通知》，向工信厅、商务厅递交了完善盐业信用管理与公共服务系统的报告，举办技改云会议，开展技改供需网上对接，聘请专家进行论证和指导。组织对盐行业科技创新进行全面调研和数据统计，下发通报交流工作进展情况，推动科技兴企不断深入。生产企业加强设备更新和技术改造，引进新项目、发展新产业，机器换人、减人提效、节能减排正在改变传统盐业生产方式，“一水多用”、渔盐互补、渔光互补循环经济模式广泛应用，盐穴储能、盐泥开发、光伏发电、海水提溴等一批绿色产业项目形成规模。批发销售企业充分利用区位、资金、网络等优势，加强服务升级，渠道增值效益明显，电商交易、商贸物流等正在改变传统销售模式。

四是开展学习交流活动。先后在昌邑盐业公司、东方海盐有限公司召开食品加工用盐座谈会，在无棣晟兴盐业有限公司召开食盐批发企业座谈会。注重学习借鉴外省同行改革发展的创新经验，组织会员企业到湖南、内蒙、青海、新疆、海南等盐业企业考察学习，实地感受同行深厚的企业文化、经营方略，学习他们转型发展的成功经验，帮助大家开阔视野、转变观念。同时，还牵头组织有关企业参加了上海盐博会、东亚国

际食博会、山东糖酒会等重要展会和中盐协会相关培训研讨活动。

（四）摆正位置跟进服务，沟通协调渠道更加顺畅。

一是配合主管部门完善行业管理措施。积极承接政府职能，提供信息收集、政策咨询等服务，为主管部门加强行业管理、完善指导措施搞好保障。应省工信厅要求，围绕贯彻国家《食盐专营办法》和四部委意见，协助起草了《关于推动山东省盐业高质量发展的若干意见》《关于加强食盐储备规范化管理的意见》等10多份行业管理文件，先后6次配合承办了国家有关部门食盐管理检查调研、兄弟省份参观考察等活动，3次联合筹备组织了相关会议，承担了盐行业统计和数据分析工作。围绕食盐加碘消除碘缺乏病，多次配合省卫健委等单位到盐企调研，每年组织“5.15”主题宣传公益活动。

二是帮助企业应对疫情影响和突发情况。突发新冠疫情后，协会于大年初二向全省盐业发出倡议，号召各企业一手抓疫情防控、一手抓生产保供，认真落实常态化防控要求，完善保供稳市应急方案，动员大家加大食盐生产、储备、应急保障等措施，积极协调省市相关部门办理食盐运输通行证和企业复工手续，保证了食盐市场不断供、不脱销和价格平稳。关注企业急难问题，力所能及帮助排忧解难。2019年台风“利奇马”过后，协会在东营召开了莱州湾四市盐企抗灾自救座谈会，两

次向省有关部门呈送盐区受灾报告，为企业争取救灾款补助、税收减免和银行贷款。针对盐企反映的开征溴资源税负担加重问题，向省工信厅、税务局报送了《关于免征或减征溴资源税的建议》。2021年底，围绕限电给食盐供应带来的影响，向省发改委、能源局报送了《关于放开食盐生产企业用电限制的建议》，并多次进行汇报沟通，解决了企业用电紧张的问题。不久前，根据企业诉求又向省政府提交了关于发展光伏与发展盐业双赢的建议，引起省领导重视，两位省长作了批示。

三是搭建行业信息交流平台。利用召开年会时机，3次组织行业发展论坛，邀请政府部门领导、业内专家介绍当前经济形势和行业发展趋势。发挥协会网站、会员群和微信公众号作用，交流行业工作动态和生产经营新举措、新经验，展示会员单位风采，促进信息共享。借助新闻媒体传递正能量，宣传行业形象，疫情防控期间，组织相关人员3次走进山东电视台直播间，接受专题访谈，介绍食盐保供情况，形成了良好舆论导向。先后在《中国盐业》《会员通讯》等刊物登稿30多篇。

（五）诚信自律树好形象，行业生态得到明显改善。

一是制定落实行业公约。依据中盐协会《推进盐业信用体系建设行动方案》，及时制定了《山东省盐行业自律公约》讨论稿，经法律顾问审阅把关，广泛征求会员单位的意见建议，多次修改完善，经理事会讨论通过后发布实施。利用诚信培训和

召开座谈会的机会，签订了诚信自律协议和承诺书，强化了自我约束意识。各企业在自律公约的约束下，依法依规开展生产经营活动，共同维护行业形象和品牌形象，山东盐业在社会公众中影响力和公信度逐步提升。

二是抓好会员单位信用管理。针对盐业体制改革带来的管理体系重构、市场格局重建、行业形态重塑等实际，注重畅通监督渠道，发动会员单位相互监督，共同维护市场秩序，保护自身利益。对于反映举报的违规经营现象，采取电话沟通、当面约谈等措施，及时调查核实，果断作出处理，有效制止了多起违规事件。发挥盐行业信用平台作用，建立盐业失信和违规经营黑名单管理制度，探索完善信用激励及失信惩戒机制，努力营造守信用、讲诚信的良好氛围。

三是开展信用等级评价。积极组织参加中盐协会第二轮企业信用等级评价工作。2022年，经第三方专业评价机构评定，全省8家食盐定点生产企业参评，均被评定为AAA级。今年年初，又展开对食盐定点批发企业的信用等级评定工作，在上报的40家食盐定点批发企业中，有36家获AAA级、4家获AA级。

（六）强化内功创优争先，协会自身建设不断加强。

一是完善协会法人治理结构。积极参加省社管局开展的学习培训、公益事业等活动，按期完成了协会年审、财务审计等工作。落实社团组织规范化管理规定，遵循协会《章程》，坚持

定期召开会员大会报告工作和财务开支情况，自觉接受全体会员监督。按照新修订的标准和评分细则，全面梳理政治建设、制度建设、资料建设、财务管理等工作，参与了2021年省社管局等级评定，协会以总分第三名被省民政厅评为“5A级社会组织”。2022年被评为“省社会组织标杆”。

二是加强协会日常管理。以庆祝建党百年、召开党的二十大为契机，广泛开展“不忘初心、牢记使命”、党史学习教育和二十大精神宣传活动，保证了党建与业务相互融合、相互促进。把握新的职能定位，不断拓宽工作思路，加强规章制度建设，规范秘书处工作职责，在坚持每周交班研究协调工作的基础上，建立秘书处工作周报制度，进一步正规了工作秩序，提高了工作效能。

三是注重发挥各专业委员会作用。根据人员变动情况，对原有专员委员会组成人员进行调整，新成立食盐批发、新产业和天日盐专业委员会。注重赋予各专业委员会权力，调动和保护他们独立开展工作的积极性、创造性。专门组织专业委员会围绕“四个一”制定工作措施，协会下设的八个专业委员会各司其职，积极开展独具特色的活动，在技术咨询、标准化建设、产品研发、市场运营、品牌建设、资源循环利用、养殖加工等领域，加强专业化研究探索，为行业发展做了大量工作。

各位代表，过去五年，我们克服了经济下行的压力，经受

住了盐业改革带来的振动，应对了新冠疫情的影响，逆势开创了经营发展新局面。这是行业主管部门和社会各届大力支持、热情帮助的结果，是会员单位和全省盐业同仁团结合作、砥砺奋进的结果。在此，我代表山东省盐业协会，向长期以来关心支持我省盐业改革发展的各级政府部门、社会各届朋友致以崇高的敬意，向为全省盐业做出贡献的广大会员和行业同仁表示衷心的感谢！

在看到成绩的同时，也要清醒地认识到问题和不足。主要有：把握全局统筹推进行业发展的能力需要进一步提升，协调推动行业政策配套、完善市场监管措施、服务行业企业有待进一步加强，落实行业规约、克服不正当竞争现象、保证食盐安全力度需要进一步加大，等等。这些需要高度重视，认真研究，在今后工作中努力加以改进。

二、今后五年工作建议

今后五年，是全面贯彻落实党的二十大精神、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期，是我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我们一定要强化责任，振奋精神，抢抓机遇，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面落实党的二十大精神和“十四五”规划，全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，把握稳中求进工作总基调，不断调结构、抓转型、强动能，聚力稳

经营、提质量、拓市场，持续夯实基础、优化环境、提升服务，为推动盐行业高质量发展、巩固盐业大省地位贡献力量。

（一）聚焦稳市保供强化责任，推动食盐专营规范有序。以确保食盐质量和供应安全为重点，认真贯彻《食品安全法》《食盐专营办法》等法规，配合行业主管部门加强食盐定点企业规范化管理，促进食盐质量和供应安全与激发市场活力有机结合。落实国家有关部门新修订的《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》及其《管理办法》，协助工信部门做好资质证书换发工作。聚焦提高应急保障能力，总结梳理盐改以来特别是疫情三年来食盐保供经验，继续推进产销合作机制优化，引导食盐定点企业完善产销储措施，完善食盐政府储备与企业社会责任储备相结合的保供体系，保持食盐有序供应和市场稳定。围绕食盐科学加碘工作，积极参与卫健部门“5.15”宣传活动，严格落实碘盐和未加碘食盐供应标准，满足不同地区和特定人群需要。

（二）聚焦动能转换创新驱动，推动传统盐业转型升级。大力实施创新驱动战略，深入推进科技赋能盐业高质量发展活动，在转变传统盐业发展方式、提升数字化智能化水平上实现新突破。积极吸收运用先进制盐成果，加强技术引进、设备改造、工艺优化，推进先进技术装备与传统盐业深度融合，降低用工成本，提高生产效率。加快技术创新平台和科研能力建设

设，促进与高校、科研院所合作，提升技术应用和科研成果转化水平，培育更多“专精特新”企业，引领行业发展。充分利用盐田盐矿等基础资源，加大资源开发和循环利用力度，不断开发新能源、新产业，着力拓宽产业链、延伸供应链、提升价值链，进一步走开多元化发展、绿色低碳发展路子，稳健有序推进产业转型。在去年筹备的基础上，今年上半年组织召开盐行业科技赋能现场观摩交流会议，表彰盐行业“双十强”和科技赋能先进单位。

（三）聚焦市场开拓提质增效，推进“三品”战略持续发力。落实工信部等五部门《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》（工信部联消费〔2022〕79号），提升行业与数字技术融合的应用能力，培育一批新品、名品、精品，使山东盐业品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断跃升。坚持面向市场、面向消费者，加强产品研发和更新换代，持续推进产品结构调整，增加中高端盐品供应和市场开拓，走开个性化、定制化路子，提高市场占有率和产品附加值。瞄准地域化、差异化、高端化，充分发挥我省盐业资源优势、产业链优势，系统梳理多年形成的工艺技术、打造的优质产品，加强技术标准的研究与制定，尽快从标准层面加强规范提升，推动由做产品向做标准转变。加强品牌创建和市场开拓，巩固拓宽产销一体合作机制，健全完善线上线下相结合的营销模式，

全面提升山东盐产品参与国内、国际市场竞争能力。

（四）聚焦规范经营严格自律，营造良好的经营环境。按照中盐协会签署《食盐定点企业市场生产经营（竞争）秩序自律公约》，进一步加强行业自律，强化企业社会责任和诚信意识，配合政府部门惩治制假贩假、低价倾销等违法行为，不断净化行业生态，维护市场秩序。按照工信部门食品安全评议考核要求，协助企业将产品信息上传全国平台，有效运行食盐电子追溯体系。加强食盐信用体系建设，积极对接中盐协会委托的第三方评审机构，严密组织市县批发企业信用等级评定，结合分析信用体系建设中的经验和不足，完善信用标准、信用评价、信用信息交流措施，整体推进信用监管落实到位。

（五）聚焦发展需要加强协调，推动服务功能务实高效。进一步认清职能定位，充分发挥自身优势，在服务政府、服务行业、服务企业、服务社会中当好桥梁纽带。加强行业调研，及时掌握新情况新问题，提出推进产业发展的意见建议，为政府研判形势、出台政策提供依据和支持。发挥参谋助手作用，承接政策部门交办的数据统计、行业分析、情况收集等任务。关注行业发展动态和企业需要，加强内部协调和跟进服务，提供更多考察学习、业务培训和产品推介机会。继续完善协会网站、公众号、会员群功能，加强行业信息交流，展示山东盐业良好发展成果。

（六）聚焦守正创新拓宽思路，推动自身建设持续加强。

依据省社会组织管理局要求，坚持按照协会《章程》开展工作，发挥理事会、监事会作用，自觉维护行业利益和会员权益，在凝聚会员、凝聚行业中主动作为。加强秘书处思想、作风、能力建设，完善落实各项规章制度，拓宽工作思路，创新工作方法，提高综合服务效能。强化各专业委员会功能，及时组织行业研究、情况通报、市场分析、价格协调等专业化服务，助力盐行业高质量发展。

各位代表，今后五年，是一个非常宝贵的机遇期，是一个至关重要的转型期，更是加快高质量发展的关键期。任重而道远。我们一定要担当作为，锐意进取，勇毅前行，努力开创山东盐业更加美好的明天！