



山东盐业
SHANDONG SALT

山东盐业

主办：山东省盐务局 山东省盐业协会 2016年5月 第1期 总第134期

SHANDONG YANYE

孙树声：深化改革 锐意创新 加快推动全省盐业转型发展

孙树声：振奋精神 迎接挑战

梁金久：提振信心抓机遇 创新作为求突破

省盐业集团“两学一做”学习教育工作方案



全省盐业工作会议在济南召开



3月22日上午，全省盐业工作会议在济南召开。会议主要任务是总结2015年工作，表彰先进，交流经验，分析形势，安排部署今后任务，动员全省盐业干部职工，锐意改革创新，破解发展困境，加快产业转型升级，推动全省盐业可持续健康发展。

省盐务局局长孙树声作了题为《深化改革 锐意创新 加快推动全省盐业转型发展》的工作报告。会议对2015年度全省盐业系统先进集体和先进个人进行了表彰。烟台、济南、宁阳、文登、寒亭一场、诚源盐化等6家单位作大会交流发言。副局长梁金久宣读表彰通报。副局长于本杰主持会议。

孙树声全面总结回顾了去年全省盐业工作，指出，2015年，全省各级盐业部门和盐业企业认真把握“转调创”主线，克服总体经济下行，市场需求不旺等实际困难，实现了“十二五”稳妥收官。改革有突破，转型有进展，发展有起色。行业经济运行总体平稳，盐业产业结构更趋合理，行业管理服务不断提升，履行行政职能更加规范，盐政执法力度持续加大，专营政策落实更加到位。

他指出，当前我省盐业主要面临宏观经济下行、盐价暴跌、市场萎缩、资金短缺、盐业体制改革五个方面的挑战，要求全省盐业坚定信心，克服困难，努力做好2016年工作。今年全省盐业工作总的指导思想是：坚持以中央、全省经济工作会议精神为指针，以科学发展为主题，以改革转型为主线，以稳中求进为总基调，调整优化结构布局，提升发展质量效益，强化规范市场秩序，确保食盐安全稳定供应，努力实现全省盐业平稳有序发展。一是发挥盐务局职能作用，推动行业转型升级。要调整组织结构，淘汰落后产能；转变发展方式，优化产业结构；破解资金瓶颈，帮助企业度过难关。二是加大盐政执法力度，整顿规范产销秩序。要切实加强食盐市场监管，确保食盐安全；加强盐资源保护，努力实现可持续发展；规范程序、依法行政，切实提高执法水平。三是积极应对盐业改革，巩固提高食盐专营。严格计划，严肃纪律；坚持市场导向，以改革促发展；加大专营政策宣传力度。四是加强行业自律，共同维护行业利益。

于本杰在会议小结中强调，要高度重视行业管理工作，山东是我国第一产盐大省，我们有责任有义务把山东盐业的发展规划、资源保护、企业结构调整、产品产业结构调整、质量提高、科技进步等各方面的工作抓紧抓好，以实际行动推动山东盐业转型发展。要增强行业凝聚力，各级盐务局要想企业所想，急企业所急，积极争取地方党委政府支持，积极协调各方面政策，为企业排忧解难。企业也要关心行业利益，关心行业发展，支持盐业主管机构开展工作，在困难形势下更要增强凝聚力和向心力，上下一心，携手共进。



省盐业集团2016年度工作会议在济南召开

3月22日下午，2016年度省盐业集团工作会议在济南召开。会议总结了2015年度集团改革发展情况，分析了当前面临的形势，安排部署2016年度工作任务，要求集团各级各单位进一步统一思想，明确目标，真正凝聚集团力量，全力以赴打好改革攻坚战。

会上，集团公司分别与各单位党政负责人签订了2016年度安全生产管理、党建、党风廉政建设、信访稳定、业绩考核责任书。

集团公司董事长、党委书记孙树声在题为《振奋精神 迎接挑战》讲话中分析了集团面临的改革形势，提出改革目标，确立了改革发展的指导思想：以党的十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列讲话精神为指导，坚持党建导航，引领改革；坚持问题导向，谋划转型；审时度势，推进体制建设；集思广益，转换经营机制；大刀阔斧，调整产品、产业结构；迎接挑战，积极作为，把集团转型为具有盐业文化特色的行业旗舰。他强调，要顺利推进改革，实现转型发展，必须坚持党建引领，充分发挥好党的领导的政治优势。一要充分发挥党的政治核心作用；二要坚持党建导航，统领改革发展；三要强化落实“两个责任”；四要充分发挥各级干部，特别是各级领导干部的组织领导作用。



总经理梁金久在题为《提振信心抓机遇 创新作为求突破》的工作报告中全面总结回顾了集团2015年度生产经营工作，指出存在的问题，科学分析了当前面临的经济形势和有利条件，提出2016年经营工作的总思路是：认真贯彻落实中央确定的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，围绕一个核心，调动两方面积极性，完善“三项制度”，抓好保效增效四个途径。一个核心就是提高企业活力。两个方面积极性是各级经营者和广大员工的积极性。完善“三项制度”，即完善企业领导人员管理制度，完善企业内部用人制度，完善薪酬分配制度。抓好保效增效四个途径，即挖潜找效、降本增效、扩销提效、提质保效。今年重点做好六项工作：一是谋长远，做好“盐”外设计，抓好“盐”内之事，做足“盐”中文章。用好“盐”中资源，走好“盐”外之路，谋求“盐”市共赢。二是据实情，去产能，去库存，去杠杆，降成本，补短板。三是用实招，卖真力，抓好“两金”占用管理。把“两金”占用纳入考核目标，与领导班子收入挂钩，与企业工资总额挂钩。四是严措施，真落实，抓好“安全管理提升年”活动。既要抓好食盐质量安全，也要抓牢生产经营安全。五是严执法，保市场，严厉打击食盐违法犯罪。六是保项目，找出路，确保尽快开花结果。加快推进非盐业务发展，修订完善非盐业务工作评比办法等制度，与主营业务考核有机结合，真正实现增收、提效、创利。

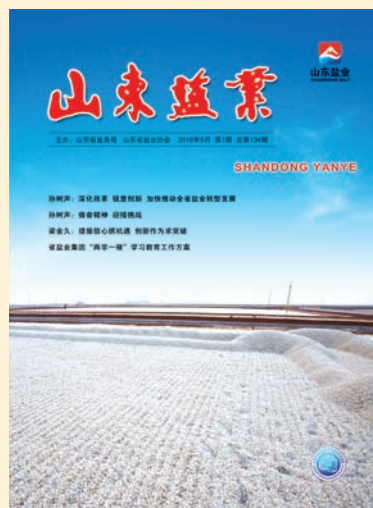
袁谭楷在会议小结中要求各单位认真学习会议精神，抓好贯彻落实，按照集团整体工作部署和要求，毫不放松地抓好主业经营，着力优化结构，开拓新经营范围和业务领域，全面完成全年任务。要毫不放松地抓好企业管理，着力做好降本增效，全面提高企业市场经营能力。要毫不放松地深化改革，着力解决制约发展的体制机制问题，全面推进市场机制转换。要毫不放松地加强市场监管，着力维护好经营秩序，确保食盐质量安全。要毫不放松地抓好党风廉政建设，着力提高各级领导干部和广大干部职工的素质，为改革发展提供强有力的保障。



目录CONTENTS



(2016年第1期 总第134期)



领导讲话

- 04 深化改革 锐意创新
加快推动全省盐业转型发展
——孙树声同志在全省盐业工作会议上的讲话
- 11 振奋精神 迎接挑战
——孙树声同志在2016年度集团工作会议上的讲话
- 16 提振信心抓机遇 创新作为求突破
——梁金久同志在2016年度集团工作会议上的讲话

本刊特稿

- 22 主动适应新常态 力争实现新突破
全省各地认真贯彻落实全省盐业工作会议暨集团工作会议精神

鲁盐资讯

- 27 全省盐业工作会议在济南召开

- 27 省盐业集团2016年度工作会议在济南召开
- 27 省盐业集团(盐务局)总部机关调整内设机构
- 28 省盐业集团(盐务局)机关召开2015年度总结表彰大会
- 28 省盐务局召开“2015年度全省十大涉盐违法犯罪案件”新闻发布会
- 28 《山东省志·盐业志》荣获山东史志成果奖
- 28 山东省盐业协会理事长会议在济南召开
- 29 工业盐国家新标准于今年5月1日起实施
- 29 省盐业集团产品企业标准通过备案审核
- 29 省盐业集团基层企业工会受到省轻纺工会表彰
- 29 山东莱央子盐场荣获“山东省工业旅游示范点”荣誉称号





盐政执法

- 30 山东省2015年度涉盐违法犯罪十大案件
34 关于对销售少量“无碘”盐之行为进行罪名认定的思考

袁 军 王 勇 梁乙军

行业展望

- 36 山东省盐业行业发展指导意见

他山之石

- 41 中国盐业总公司2016年工作部署
41 内蒙古自治区盐业公司2016年突出六项重点工作
43 苏盐集团2016年全力提升市场竞争能力和可持续发展能力

转型发展

- 44 济南盐业立足盐业经营
倾力打造放心厨房工程

金 岚 马洪运

政治工作

- 48 省盐业集团“两学一做”学习教育工作方案

幸福家园

- 55 职工“娘家人”
——记泰安市最贴心基层工会主席闫青同志

马华兴

《山东盐业》编委会

主 任：孙树声

委 员：（按音序排列）

曹宏武 曹清刚 柴子华 陈宝国 陈 耕
程悦明 迟本理 国兴君 韩品杰 郝庆山
何建勇 贾元学 隽 强 李广常 李守平
李传明 梁金久 刘 敏 刘 强 刘文胜
刘子彬 鲁 刚 吕佩华 马汉波 孟凡明
牛德兴 钱秉军 商国庆 邵守早 邵士勇
沈继友 孙俊国 孙 伟 孙笑秋 陶孝武
王 华 王建中 王 毅 王怀倩 王俊君
王淑良 王星堂 王业波 魏衍亭 杨力君
尹延明 于本杰 袁谭楷 袁志强 张 健
张 军 张清福 张宗坤 赵培德 赵希玉
邹积威 邹建山

名誉主编：翟凤银

主 编：孙树声

副主编：梁金久 袁谭楷 魏衍亭
于本杰 牛德兴 商国庆
曹宏武 贾元学

执行主编：程悦明

执行副主编：王岱卉

责任编辑：徐中领

主办单位：山东省盐务局 山东省盐业协会

通讯地址：济南市解放路37号

邮政编码：250013

电话（传真）：0531-88190658

E-mail：sdyqk@126.com

出版日期：2016年5月15日

刊 号：鲁连内资第01097号

深化改革 锐意创新 加快推动全省盐业转型发展

——孙树声同志在全省盐业工作会议上的讲话(摘要)



这次会议的主要任务是总结2015年工作，表彰先进，交流经验，分析形势，安排部署今后任务目标，动员全省盐业干部职工，锐意改革创新，破解发展困境，加快产业转型升级，推动全省盐业可持续健康发展。根据省局研究的意见，我讲三个方面。

一、2015年的主要工作

2015年，全省各级盐业部门和盐业企业，深入贯彻落实党的十八届三中、四中、五中全会及习近平总书记系列重要讲话精神，认真把握“转调创”主线，克服总体经济下行，市场需求不旺等实际困

难，实现了“十二五”稳妥收官。全年工作改革有突破，转型有进展，发展有起色。

（一）行业经济运行总体平稳。全省累计生产原盐2801.73万吨，同比增长2.05%。销售1716.37万吨，同比减少19.80%。期末库存1348.54万吨，同比增长26.10%。其中海盐产量2345.66万吨，占总产量的83.72%。销量1342.6万吨，占总销量的78.22%；井矿盐产量456.07万吨，占总产量的16.28%，销量373.77万吨，占总销量的21.78%。盐化工生产呈现良好态势，主导产品溴素和溴制品价格上扬，溴素价格由18000元/吨，上涨到了25000元/吨，成为行业经济效益的有力补充。全省累计

生产盐化工产品36.84万吨，同比减少4.98%；销售36.58万吨，增长5.42%。其中，生产溴素9.54万吨，同比减少4.31%；销售9.43万吨，同比增加13.61%。实现产品销售收入145.76亿元，同比增加0.58%，实现利税总额17.79亿元，同比减少21.63%，其中利润10.32亿元，同比减少26.39%。

（二）盐业产业结构更趋合理。以盐为基础、盐化工和养殖为两翼的格局正在形成，制盐企业通过实施盐化并举、盐养并重战略，实现了资源共享，优势互补，改变了单一原盐生产的格局，成为盐业走出困境的有力支撑。特别是骨干制盐企业发挥了龙头带动示范作用，走出了多元发展的新路子。大地盐化通过实施“双五”战略，发展盐、溴、碱、氯、电“五大系列”，确立100万吨盐、100万吨碱、100万吨其它化工产品、实现100亿销售收入和打造百年企业“五个一百”的目标，拉长了产业链条，发展了循环经济，在盐价跌至历史低谷的不利形势下，实现销售收入62亿元，利税总额7.3亿元。莱州诚源盐化、滨州金盛海洋、鲁北化工等制盐企业，发挥自身优势，大力发展海洋牧场、海水养殖，有力补充了原盐生产的亏空，在困境中赢得了生存和发展。十月中旬，中央政治局委员、国务院副总理汪洋视察诚源盐化海洋生态牧场示范基地，对该企业“泽潭模式”生态养殖高度赞赏。龙威集团围绕盐业，发展盐业，投资10亿多元开发建设集港口、海上运输、物流、滩涂养殖、观光旅游为一体的大型项目，拓宽了发展渠道。海王集团坚持一业为主，多元发展，跳出盐业，发展盐业，进军房地产领域，涉足金融行业，同时迈出国门，走向世界，跨国开发矿产资源，取得了良好的经济效益。

（三）行业管理服务不断提升。面对滩田占用、外盐冲击、盐价下跌、税负偏重的严峻形势，省盐务局和省盐业协会广泛听取企业意见，积极反映企业诉求，维护行业利益，先后向国务院、省政

府和省直有关部门报送了《关于积极做好盐业体制改革准备工作，巩固维护山东盐业大省地位的报告》《关于加强盐田保护促进盐业健康发展的报告》和《关于调整山东盐资源税计税方法意见的报告》，其中《山东盐业面临生存危机盐业大省地位受到严重威胁》由省政府研究室刊登在《决策参阅》上直接呈送省委、省政府领导。针对印度、澳大利亚进口盐大量涌入、低价倾销冲击民族工业问题，积极向中盐协会反映，呼吁发起反倾销，引起国家有关部门的重视。

2015年，原盐价格持续走低，制盐企业大面积亏损。省局、协会和产区各级盐务局多次召开企业座谈会，分析产销形势和市场走势，引导企业理性营销。组织两碱工业盐合同订货和其他工业盐统一招标，加强产销对接，规范合同管理，遏制扰乱市场行为。泰安市盐务局积极推动市政府出台《泰安市岩盐资源开发利用管理办法》，积极介入岩盐资源开发利用，行管职能得到进一步发挥。昌邑市、寿光市盐务局积极争取政策支持，由当地政府出台《扶持盐业行业健康发展的实施意见》，对盐场存盐实行财政补贴，从资金、税收、信贷等方面帮助企业度过难关。

（四）履行行政职能更加规范。省盐务局积极发挥行政职能作用，规范行政执法行为。根据省责任清单编制工作领导小组的统一部署，完成了责任清单、公共服务事项清单、事中事后监管、责任追究制度等内容编制、上报工作，最终确定行政职责三大类共7项，公共服务事项1项，事中事后监管制度11项。深入推进省级行政权力事项动态管理系统和全省行政执法监督平台的建设工作，食盐定点生产企业证书行政审批、食盐和其他工业盐运输准运证审批，已开始在省级行政权力事项动态管理系统上线运行。9月份，通过该平台完成了全省盐政执法证件年审换发工作。完成了89家制盐企业

制盐许可证换证验收和141家企业食盐批发许可证使用期延期签章工作。省政府赋予省盐务局的行政管理职能得到加强，依法行政的渠道更加规范。

坚持不懈地调整制盐工业结构，改变制盐企业“多、小、散、乱”局面。去年底全省核发制盐许可证89个，其中产能超过200万吨的企业1家，超过100万吨的7家，核销不合格企业4家。通过整合重组，努力解决产销主体和信息不对称的问题，增强了市场话语权和综合竞争优势，山东作为全国海盐生产的信息汇聚中心、储备调节中心、价格形成中心的地位更加巩固。按照管行业就要管安全的新要求，在省局主导下，各产区盐务局健全安全生产管理规定，强化安全生产监管，经过上下共同努力，全行业全年没有发生安全生产责任事故，实现了平安发展。

（五）盐政执法力度持续加大。不断变化的改革形势和政策，给市场监管带来了巨大影响。为维护盐业市场特别是食盐市场秩序，我们坚持专营一天不放开，执法一天不放松，通过调整工作思路，促进规范管理，加强与公安、司法、食药监等部门联合，开展“守护舌尖”安全食盐市场整治行动，始终保持对涉盐违法犯罪的高压态势。与省公安厅联合印发《关于严厉打击涉盐违法犯罪行为确保食盐安全的通告》26万余份，广为张贴宣传，为打击涉盐违法犯罪营造了良好的舆论氛围。加强与公安机关的协作配合，狠抓大案要案的查处，全年共查处盐业违法案件21886起，比2014年增长7.1%；查获各类违法盐产品6251.2吨，增长69.32%；移送司法机关涉嫌犯罪案件228起，增长261.9%；刑事拘留218人，增长327.45%；依法判刑58人，增长286.67%。今年2月底，省局召开新闻发布会，向社会公布2015年度山东省涉盐违法十大案例，省内外数百家新闻媒体刊登、播出和转发，收到了良好的社会效果。济南市局与检察院、

法院、公安局联合发布《关于办理涉盐危害食品安全刑事案件的指导意见》，为多部门联合执法、打击涉盐违法行为提供了有力保障。莱芜市局积极会同当地公安部门赴省外学习考察办案经验，协调市政法委牵头召开座谈会，建立起了涉盐案件联办机制。强有力的执法，有力维护了盐业市场稳定，保证了改革转型战略目标的实现。

（六）专营政策落实更加到位。各级专营部门和企业正确面对盐改舆论产生的负面影响，高举食盐专营旗帜不动摇，以维护全省人民的身体健康和素质提高为己任，不断调整工作思路，加大工作力度，全年销售各类食盐81.46万吨，小包装食盐27.73万吨，确保了合格食盐的充足供应，保证了食盐安全。

加强食盐专营政策宣传。配合省卫计委开展省地方病防治“十二五”规划终期考核评估工作。组织、指导全省盐业开展“3.15”、“5.15”“防治碘缺乏日”等宣传活动，与省卫计委联合主办了“鲁晶杯”防治碘缺乏病有奖知识竞赛活动，对社会质疑的“食盐加碘导致的碘过量”争议给出有科学依据的答复，为消费者释疑解惑。积极参加省政府纠风办、省广播电台举办的“阳光政务热线”节目，省局领导线上答复热线反应问题，线下积极解决群众反应问题。通过多种渠道多种方式，不断提高食盐专营的社会影响力。

二、形势和挑战

2016年，既是“十三五”规划的开局之年，也是两项改革的起始之年，形势更加严峻，竞争更加激烈，时间更加紧迫。既有形势的严峻挑战，又有发展的难得机遇，困难与希望同在，挑战和机遇并存。日新月异的改革形势，迫切需要我们盐业干部职工认清形势，统一认识，转变思想观念，顺应时代潮流，投身改革发展。当前我省盐业主要面临

五个方面的挑战：一是宏观经济下行的挑战。今年，世界经济仍将延续低迷，我国经济已经步入新常态，从高速发展转入平稳，从投资驱动转向创新驱动、消费驱动。多年来形成的结构性矛盾面临调整转型，特别是资源性行业，产能过剩尤为严重，去产能、去库存、降成本的压力巨大。原盐下游的两碱行业，过度依赖房地产经济和基础建设，依然没有明显提速向好的迹象。当前全国盐业发展陷入低谷，制盐企业生产稳定增长，市场一路下滑，几乎全线亏损。据中盐协会初步统计，2015年全国原盐总产量8820万吨，同比减少2.6%；累计销量8367万吨，同比减少4.8%；累计库存高达2772万吨，同比增加17.5%。供给侧去产能、去库存的压力空前加大，短期内不会根本好转，盐业经济仍将会维持低速度运转的局面。二是盐价暴跌的挑战。受宏观经济形势及产能过剩影响，自2014年以来，全国盐价出现断崖式下跌，制盐行业盈利快速蒸发，由高额利润转为行业整体亏损。当前，我省裸盐价格（不含增值税、含盐资源税的出场价）由2014年初的200元/吨狂跌至60元/吨（平均价），大幅低于生产成本。当前，我省卤水制盐主流企业平均生产成本约为130元/吨，个别承包费高、产量低的盐场甚至接近180元/吨，最低的也在100元/吨以上，按照当前的价格计算，所有制盐企业全面亏损。因盐价下滑，导致全省盐行业减收30亿元以上，多数中小盐场濒临破产倒闭的边缘。三是市场萎缩的挑战。我省是全国第一大海盐产区，去年海盐产量2345.66万吨，占全国海盐总产量的64.71%，库存量高达1376.9万吨（矿盐库存仅有4万吨）。原来每年供省外原盐800万吨左右，现在最多只有300万吨。原来的销区多达20多个省市，现在只有河北、天津、江苏、辽宁、浙江、山西等几个周边省份，原盐销量大幅减少，市场空间不断萎缩，销售半径越来越小。海盐、矿盐、外盐三足

鼎立的局面已经形成，三者互为补充、互为竞争、互为影响，我省的盐业市场已经彻底转变为区域竞争。近两年，山东海盐生产因工业园区占地、资源衰竭、小盐场停产、税负重、价格低等原因，呈现持续减少的趋势，削弱了传统的竞争优势。而井矿盐则依托自身区位优势，发挥运输距离短、物流费用低的特点，向周边辐射销售。特别是近年来通过技术革新，将生产成本降到了130元/吨左右，增强了市场竞争能力。进口原盐则因其品质高、信誉好、定价灵活，挤占了国内沿海地区盐业市场。受进口盐和井矿盐双重挤压，我省盐业销售市场今后面临的竞争将更加激烈。四是资金短缺的挑战。我省的中小盐场，抗风险能力普遍薄弱。效益好时，股东分光吃净，不留抵御风险资金，一旦盐价下滑，出现亏损，便没有后续资金投入，并且争相压价倾销，后续资金跟不上只能停产。据不完全统计，今年个体盐场的开工率只有70%左右，大部分个体盐场计划春产结束后停产。由于盐价下行，盐场亏损，造成社会融资渠道闭塞，特别是银行放贷更加谨慎，个别银行甚至提前抽贷，部分盐场出现银信资金链条断裂，进一步加剧了资金紧张的局面。据测算，今年全省中小盐场春产资金缺口约5亿元。五是盐业体制改革的挑战。盐业体制改革方案历经十年，九易其稿，到目前基本定案，时间表、路线图都已确定。根据目前掌握的信息，总的改革框架是：坚持食盐专营，保留专营体制；有限放开体制内竞争，生产、批发企业可以跨区经营，开展有序竞争；设定过渡期。盐业体制改革，已经进入倒计时，形势逼人，时不我待。改革对于食盐产、销企业都是严峻挑战。目前，全国共有2900家批发企业，100家食盐定点企业，25家多品种盐生产企业，改革以后，都是竞争主体。竞争的结果，必定是倒下一批、壮大一批，最后由现在的政策专营过渡为数家大集团的垄断专营。我省各级食盐生

产、批发企业，多年来高度依赖专营政策，内部机制僵化，普遍存在思想保守、效率不高、缺乏活力等问题，尤其是人员多、负担重、资产轻，缺乏市场经营能力，进一步加大了应对改革的难度。改革以后，在竞争条件下，如何转变专营体制，转换经营机制，转调发展方式，求生存求发展，将成为我们工作的重中之重。

在困难与挑战面前，也应该清醒的看到，我省盐业同样具有竞争发展的内在优势。一是资源优势。山东盐业主要依赖沿海滩涂土地资源、地下卤水资源、海岸海水资源，虽然潍坊地区有所下降，但东营、滨州资源仍十分丰富，又新发现中度卤水，发展前景广阔。泰安井矿盐总储量达75亿吨，平均埋藏仅为800-1600米，发展潜力巨大。二是规模优势。我省是全国第一产盐大省，具有相当规模实力，大中型企业又有较雄厚的积累，只要度过眼前难关，就一定能够柳暗花明，迎来再一轮的发展；三是成本优势。潍坊、东营、滨州地下卤水制盐成本低，不计算土地承包费、建滩费用，单纯生产制造成本，仅有80-90元/吨，远低于其他地区海盐、井矿盐生产成本，竞争优势十分明显。当前，盐价降到了历史最低谷，已无再降空间，回升的拐点开始显现，新一轮的曙光就要到来。四是文化优势。山东是世界海盐的发祥地，是盐宗夙沙氏的故乡，是盐神管仲首创食盐专卖制度的地方，作为传统盐区，拥有深厚的文化底蕴。通过文化展现，借助千年食盐传统，树立鲁盐品牌，有广阔的发展前景。五是市场优势。盐业的发展，带动了两碱工业的发展，目前，我省也是全国最大的两碱工业基地，全省各类用盐量高达2000万吨，区域内自我消化能力达到70%以上，市场优势无可比拟。六是团队优势。经过多年的开发建设，在实践中锻炼和培养了一大批懂业务、善经营、会管理的干部职工队伍，成为加快盐业发展的骨干力量。

三、坚定信心，克服困难，努力做好2016年工作

根据当前形势，结合全省盐业实际，今年全省盐业工作总的指导思想是：坚持以中央、全省经济工作会议精神为指针，以科学发展为主题，以改革转型为主线，以稳中求进为总基调，调整优化结构布局，提升发展质量效益，强化规范市场秩序，确保食盐安全稳定供应，努力实现全省盐业平稳有序发展。

工作中要坚持把握“稳中求进，改中求活，转中求强”。坚持“稳”字当头，既要“稳”，也要“进”，把握转型发展的节奏和质量，力争在改革转型上取得新进展，在去产能、去库存上实现新突破，在提高竞争力上取得新成效。按照“立足盐、延伸盐、跳出盐”战略定位，依托创新驱动，推进管理创新、制度创新、科技创新、营销模式创新，持续增强企业活力，加快实现全省盐业发展向内生增长、集约高效和资源整合转型。

（一）发挥盐务局职能作用，推动行业转型升级。行业管理、盐政执法和食盐专营，是省政府赋予盐务局的三大职能，各级盐务局都要把发挥职能、履职尽责摆在突出重要位置，抓紧抓好。在盐业体制改革和行业形势严峻的情况下，更需要通过积极争取党委政府支持、部门配合，不断巩固提高盐业主管部门的地位，切实发挥好职能作用，在制定规划、保护资源、结构调整、维护行业利益、推进科技进步等方面，开展扎实有效的工作，以有为谋有位。

一要调整组织结构，淘汰落后产能。从下月开始，省局将开展制盐许可证年检工作。对不符合产业政策、工艺落后、质量低下、特别是违法违规经营冲击食盐市场的企业，责令整改；整改仍不达标的，吊销制盐许可证。着力推进集约规模经营，鼓励现有的优势企业利用难得的机遇，兼并重组中小

盐场，买断、控股、兼并制盐业户，解决小盐场经营权、所有权分离的问题，实现由多小散乱向大而强和质优高转变。

二要转变发展方式，优化产业结构。与其他行业类似，我省盐业当前主要任务也是去库存、去产能。要建立盐业发展大数据，科学指导盐业生产、销售，拒绝盲目开发以及相互杀价，实现抱团经营。要积极引入“互联网+”，搭建网上直供直销平台，扩大市场销售，把中间商的利润分配给盐场和用户。要探索设立工业盐电子市场，开展中远期市场交易，预知未来价格，规避市场风险，掌控原盐价格话语权。要结合当前形势，搞好盐田土地流转，因地制宜退盐还农、退盐还养、退盐建园，淘汰落后产能。对于溴素生产企业，要推动地方政府和有关部门严格审批把关，实行溴盐联产和冬季休产，切实保护环境和资源。

三要破解资金瓶颈，帮助企业度过难关。在盐价暴跌的大背景下，不少制盐企业和业户资金难以为继，我省盐业发展也到了历史上最困难的一个时期。产区盐务局要协调金融机构，加大对盐场的信贷支持，在政策允许的范围内，降低信贷利率；对存量贷款不压贷、不抽贷，确保资金链不断裂，不造成系统性风险；要探索设立盐业产业基金，吸引金融资本、社会资本参与，专项用于盐业产业发展和资本运作。要继续落实好盐场存盐补贴资金，鼓励盐场自存原盐，避免廉价出售资源，减少原盐市场投放。要吸引省外用盐企业采购我省原盐，从监管、办理运销手续等方面大开绿灯，优化服务，形成扩大原盐销售的良好经济软环境。要积极争取地方政府支持，制定优惠政策，扶持盐业发展。对企

业反映的税负过重问题，省局将继续向有关部门反映，争取尽早落实盐资源税从价计征政策。

（二）加大盐政执法力度，整顿规范产销秩序。

盐政执法是行业管理和食盐专营的有力保障，只能加强，不能削弱。一要切实加强食盐市场监管，确保食盐安全。食盐安全事关民生和稳定，是一个敏感而重大的社会问题和政治问题。确保食盐安全，是党和政府赋予的重大责任，也是食盐专营部门的神圣使命。各级盐政执法机构要把加强食盐市场监管，确保食盐安全，作为盐政执法工作的重中之重。要坚决克服麻痹松懈思想和侥幸心理，战胜各种困难，通过开展联合执法行动和专项整治行动，查处非法生产经营行为，切实把食盐市场监管到位。要加大对边界地区、农村地区、城乡结合部等重点地区和食品加工行业、餐饮行业等重点领域的巡查和监管力度，重点打击各种工业盐、工业废渣盐、饲料添加剂氯化钠冲销食盐市场的不法行为，严查严办，决不手软。二要加强盐资源保护，努力实现可持续发展。加强对盐资源的保护和管理，是盐业部门的重要职责。各产区盐务局要结合本地实际情况，采取切实有效措施，坚决制止违法开发利用盐资源和损害制盐企业利益的行为。未经审批，任何单位、组织和个人不得擅自开发利用盐资源，不得违规占用盐田、影响盐业企业生产，否则，要坚决依法查处。

三要规范程序、依法行政，切实提高执法水平。各级盐务局要认真履行行政管理职责，充分发挥职能作用，加强政风行风建设，提高盐业行政管理效率。要通过加强队伍培训，开展警示教育，建立考核机制、制约机制、监督机制和问责机制，推行标准化、规范化、程序化，提高办案水平。要整合盐政执法资源，积极会同公安、食药监等部门，加大联合执法力度，突出源头治理，突出食盐市场



整治，堵住私盐源头，打击各类涉盐违法行为。要实行查销分离，加快内部职能调整，清理执法证件，定岗定编执法人员，落实执法队伍专业化。要采取有效措施，规范行政许可，改进行政审批，提高行政效率。要规范通行证下放管理，加快推进“审批入厅”，方便盐场和用户。要强化监管职能，开展计量服务，协助地方政府征管税费，杜绝偷漏税费现象发生。

（三）积极应对盐业改革，巩固提高食盐专营。即将到来的盐业体制改革，对整个专营系统都将造成严重冲击。大浪淘沙，适者生存。如何在冲击面前稳住阵脚，进而适应改革，在改革中不断完善提高，这是我们必须面对的课题，也是必须做好的答卷。相关工作要求，集团工作会议上还要专门部署，这里只强调三点：一要严格计划，严肃纪律。改革方案出台后，虽然设定了过渡期，但有关政策很可能被错误解读并提前实施，给正常的食盐产销秩序造成影响。我省食盐产销企业必须按照省盐务局和省盐业集团的统一部署和要求，继续严格执行计划和价格政策，确保政策不变，秩序不乱。方案明确现有食盐定点生产企业和批发企业数量只减不增，如果发现有其他企业或个人非法生产、加工、经营销售食盐，一定要严肃查处。二要坚持市场导向，以改革促发展。要稳步推进盐产品结构更新换代，继续加大新产品研发力度，抓好高端盐产品的生产，尽快形成高、中、低档食盐比例适宜的产品体系，丰富市场供应，满足不同消费层次需求。食盐产销企业要按照省局确定的流向，主动衔接，以市场为导向，积极进行产品结构的调整，按需组织生产经营。要密切关注市场需求及舆情的变化，积极回应消费者及有关方面对食盐生产、经营、品种及价格等方面的关切，采取切实措施，保障食盐市场稳定有序。三要加大专营政策宣传力度。近几年的盐改舆论造成了社会民众对食盐加碘

和食盐专营政策的极大误解，给我们的工作带来很大影响。各级盐业主管部门要加大宣传力度，解疑释惑，拨乱反正。今年5月27日是《食盐专营办法》颁布施行20周年，各级都要大张旗鼓开展各种形式的纪念活动。

（四）加强行业自律，共同维护行业利益。

特殊困难时期，更需要我们的企业以行业整体利益为重，加强自律。要严格遵守《行业自律公约》，贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，提高盐业资源利用率，提高企业经济效益。盐业协会要在维护会员单位合法权益的同时，逐步成为行业规则的发起者、行业标准的制定者、行业指数的发布者。要充分发挥桥梁和纽带作用，聚合全省制盐企业，加强联合，抱团发展。要逐步建立完善整体联动机制、行业自律机制、合理定价机制、信息交流机制、信誉评价机制，平抑盐价大起大落，制裁危害行业利益行为，公布失信盐场，打造诚信盐业，形成全省盐业一盘棋的格局。要组织会员单位开展各种专业活动和行业对外交流，研究行业发展政策建议，为全省盐业结构调整和产业升级服务。

要切实抓好安全生产工作。按照管行业必须管安全的要求，各级盐业主管部门、各生产企业，都要把安全生产摆上重要议事日程，进一步落实企业主体责任，部门监管责任，做到责任到人，措施到位，坚决彻底消除一切安全隐患，确保全年生产安全无责任事故发生。

同志们，在当前盐业体制改革和山东盐业转型发展的关键时期，我们一定要认清形势，统一认识，以高度的政治责任感和历史使命感，团结带领全省盐业广大干部职工，同心协力，攻坚克难，开拓进取，扎实工作，推动盐业转型升级，为实现山东盐业的科学发展、率先发展、和谐发展和可持续发展而努力奋斗！

振奋精神 迎接挑战

——孙树声同志在2016年度集团工作会议上的讲话(摘要)



2015年,集团上下认真贯彻落实党的十八大三中、四中、五中全会精神及习近平总书记系列重要讲话精神,深入推进“三严三实”专题教育,积极落实集团战略部署和年度重点工作,面对行业经济持续低迷和专营有关政策调整严重冲击的双重压力,仍然较好地完成了改革转型的阶段计划和预算经营目标。经济效益稳定增长,转型战略开始落地,攻克时艰的信心显著增强。

去年十月,国家对盐业体制改革的整体思路进行了调整。虽然新的改革方案还没有公布,但就目前我们了解的情况看,新的改革思路目标更清晰,步骤更具体,时限更明确。该方案的利好是,不至于因为过于剧烈的竞争,骤然间大批食盐企业难以为继,引起市场和社会的动荡。危机是,在行业或者有限制的竞争中,如果不能抓住机遇、确立优势,依然要被淘汰出局。在此新的形势下,我们必须重新审视改革的应对措施,转型的战略布局,规划好这几年,尤其是2016年的发展目标,利用改革,激发活力和动力,争取最好的发展结果。

一、改革目标

自从盐业体制改革成为政府议题,特别是写入总理政府工作报告以后,应对改革就成了食盐专营企业管理的主题。转变经营方式、巩固占有市场,开展非盐经营、实现业务转型,发展非盐产业、调整产业结构等等,都是食盐生产、批发企业这些年进行的有益探索。就全国来讲,有的省市通过拓展经营业务,提升附载价值,不仅大大增强了创收能力,而且有力强化了终端市场的控制。有的

省市整合优势资源,调整产业结构,非盐产业获得迅猛发展,食盐专营成为企业经营的补充成分。客户经理制、网格化经营、底薪加提成等一系列市场化经营方式,也在业内推行开来,为专营企业走向市场,增强了经济和经营实力。总起来看,在应对改革的过程中,危机感强的企业,动作就快;思想解放的企业,步子就大;敢于开拓创新的企业,成效就显著。可以说,这些都是盐业体制改革带来的变化,准确的说,应该是为适应盐业体制改革,食盐企业自我改造的成就。但是,如果用经济数据说明这些进步,还是不免让人沮丧,虽然多元化经营在行业内有一定程度的发展,但除去个别省市外,“专营”基本上还是绝大部分食盐企业的主要经济来源,离开专营依然有生存之虞。山东盐业在上述各方面,一直在积极探索,有优抚政策,有激励措施,个别市县公司在某些方面也取得了突出的成绩,创造了经验,但总体上讲,没有规模,没形成合力。不仅对比先进省市我们有很大差距,就是现在走进竞争的市场,恐怕多数企业也没有形成真正的优势,甚至不具备存续下去的实力。这就是我们应对了近十年改革,自我调整自我完善取得的成果,一旦不再专营,生存依然堪忧。国家对专营体制实施改革,目的不会是为了简单地改变管理形式、经营方式,而更重要的应该是促进行业更好地发展,更好地服务社会、服务民生。因此,我们要在这一前提下,设计好改革的目标,规划好改革的路径和步骤,这就是顶层设计的核心要义。

据了解,盐业体制改革的新思路,不再是直接取消专营、放开市场,而是采取有限制的竞争

过渡，进而实现市场化的经营。具体做法是，2016年，仍按专营体制运行；2017年，取消行政区域化界限，食盐生产、批发企业可以开展跨区域经营；2018年，按新的标准条件，对食盐生产、批发企业进行资质审核，不符合或达不到要求的企业，退出食盐经营领域。也就是说，现有的食盐生产、批发企业，如果要想继续依靠食盐经营生存下去，就必须在两年内建立起适应市场化要求的体制、机制，在竞争中取得优势、壮大实力，确立可支撑企业存续的产业基础和可持续发展的产业结构。这就是作为食盐专营企业，改革的目标—转型。大家清楚，这是一项艰巨的工程，也是一个艰难的过程。坦白地讲，两年的过渡，虽然是一个有条件、有限制的竞争，因为食盐产能的大量过剩，因为从业人员的大量富余，因为最终可以继续经营食盐的入围企业名额所限，即便有有限制的竞争，也必然是惨烈的厮杀。部分甚至是大部分省市批发企业退出，是必然结果。就山东而言，集团能否成为最终胜出者，是我们积极争取的结果，每一个定点企业、市县公司，都能经受住这次生死的考验，更应是我们积极争取的结果。为实现这个目标，集团上下必须统一思想，凝心聚力，排除各方阻力，克服种种困难，打好两年攻坚战。

为此，集团确立2016年改革发展的指导思想是：以党的十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列讲话精神为指导，坚持党建导航，引领改革；坚持问题导向，谋划转型；审时度势，推进体制建设；集思广益，转换经营机制；大刀阔斧，调整产品、产业结构；迎接挑战，积极作为，把集团转型为具有盐业文化特色的行业旗舰。

二、转型基础

面对市场门槛，我们存在体制机制不适应、产业基础不牢固、思想解放不到位等等多方面问题，但也应当看到，近十年的应对调整，我们也已形成了实

现转型的有利条件，应当树立起应对挑战的信心。

1、集团公司具备了完善的法人治理结构，程序运行趋于规范。2009年，省国资委对总公司实行公司改制后，集团党委和两届董事会，认真落实国资委工作部署，严格按照《公司法》推进公司治理结构的调整。目前，集团“三会一层”治理结构已经完善，决策程序、议事规则等相关制度已经健全，公司运营决策日趋规范。虽然还存在角色定位不够准确，行政化工作方式有待转变，管控体系不适应市场化要求等问题，但“三重一大”决策程序运行、风险防控制度落实、党建工作在企业的政治核心作用发挥等，关系国有企业发展进步的重大保障机制，已基本走向了正常化、规范化。这是我们走向市场的根本保障。

2、应对改革，形成了统一认识。体制改革，要求我们实现市场化转型，这是专营企业必经之路，势所必然。应对改革就是要解决好两个问题，一是生存发展的问题，二是社会稳定的问题。构建企业化管理体制，创新市场化运行机制，巩固主业立稳脚跟，开拓新业谋求发展，已成为集团上下的共识和致力于实现的目标。能否妥善处理好历史和新生问题，是关系改革能否稳步推进甚至成败的关键，更需要达成共识，全力举措。两年来，就产权性质、资产处置、人员分流安置等改革必然面对的问题，集团党委进行了充分的调研论证，现状分析，并向省国资委、省政府有关部门进行汇报，特别是经与省委改革领导小组汇报沟通，在一些重大问题上，获得了认同和支持。盐业体制改革，是省委省政府关注的大事，列入了全省深化改革的重要议程，沟通形成的共识性意见，是实施盐业体制改革，争取政府和政策支持的重要基础。

3、转型战略规划开始实施落地。2015年，我们把转型战略规划描述为“做好主业，筑牢生存基础；拓展经营，增强转型实力；创新驱动，实现跨

越发展”。一年来，这个规划得到了较好的落实，某些方面取得了突破性的进展。在食盐的生产经营上，争取到物价部门的支持，产品研发有进步，市场推广有力度，经营效益有提高；电子商务公司的筹建，为营造未来市场奠定了基础；二维码的推行，走在了食盐可追溯体系建设的前头。非盐产业的发展，在海产品养殖和加工方面有所突破；小贷公司的成立，意味着走出了“跳出盐”的第一步；非盐经营业务，在艰难中探索，不仅取得了市场开发和经营管理的经验，同时也为利用社会资源，整合经营优势，进行了积极而有益的探讨。科技创新，实现产业战略性调整，进展顺利，浓盐水综合利用、能源环境新材料研发，都取得了关键技术的突破。“科技兴企、人才强企、差异化竞争”的创新驱动战略，在科技研发、精细化管理、经营创新等方面，开始实践落地。

4、多年的“转调创”实践，锻炼了队伍，增强了能力，积累了经验。“转方式、调结构”，从我们认识到体制改革的到来就已经开始了。虽然各企业基础不同，条件各异，某些企业基于对改革结果的判断，甚至产生了不少消极心理，但在“转调创”工作主线的推动下，集团各级企业进行了积极而富有成效的探索。有的地方，利用资源优势，开发新兴产业，壮大了经济基础；有的企业，依托食盐拓展经营，取得了实效；有的公司，转变理念，创新管理，经营服务巩固了市场。这些辛勤的付出，造就了昨天的成就，也将成就明天的改革。

三、重点任务

盐业体制改革方案已经明确了路线图和时间表，我们要继续遵循“立足盐、延伸盐、跳出盐”的战略路径，加大“依靠人才、创新科技、差异化经营”的战略举措，加快转型步伐。改革的重点任务：

1、按照改革的精神，妥善处理行政职能与经

营管理的关系。依据《山东省盐业管理条例》，着重从保障盐业在全国行业和山东经济发展中的地位作用，揭示普及碘盐对维护民生健康和民族发展的重要意义，尤其是有关政策法规变化以后，食盐市场监管的复杂和难度等方面，诠释盐业管理的重要性，认真做好调研咨询和法律衔接，构建适应新形势和符合盐业重区特点的行政职能体系。加强行政职能落实，做到政府放心，人民满意，用实践证明社会对行业行政管理的需要。要区分区域特点和实际需要，在精编机构、简化流程、提高服务质量和效率的前提下，完善盐务管理职能。

2、按照扁平化的原则，继续理顺集团公司体制。要积极争取政策，解决企业性质不同、员工身份多样、产权关系不清等历史问题。把“省市县三级垂直管理”的行政模式，转变为授权或委托经营的企业管理模式，原则上两年内实现市级公司对县公司的产权理顺、资源整合、授权或委托经营。

3、以经济区域化为实施目标，构建新的物流体系和经营格局。选择部分有条件的企业先行试点，实现县、市公司间的经营整合。

4、在改革中发现问题，解决问题。要积极做好向省委省府、改革领导机构和有关部门的汇报沟通，继续寻求政府和政策支持，推进下属企业的体制转换、产权理顺和资源整合；鼓励各市公司，以解决“僵尸企业”、亏损企业为突破口，大胆采取兼并重组、承包经营、清理退出等手段，提前引入内部竞争，锻炼提升经营能力，探索解决资产处置、人员分流问题。

5、实行功能化分工，发挥产销一体优势。一体化的优势，在于集约。经过这些年应对改革、调整经营，集团各企业不论产品的研发、生产，还是市场的营销、业务拓展，似乎都形成了自己的优势，年年有亮点、有经验、有突出业绩，之所以没形成集团的共同优势，就是因为推广不够，集约不成，

点不成面，个不成群，个中的特点也就形不成共同的优势。在转型的急迫形势下，实现集约化发展，是集团管控要解决的突出问题。在管理经营的层面，重点要解决的问题是：生产资源、市场资源、经营资源的整合。

生产资源，要综合分析现有生产能力、设备状况、技术水平、产品结构等因素，通过利益核算，利用计划管理的方式，实现优化、高效配置，达到生产效率和经济效益的最大化，同时要实施“供给侧”结构性改革，跟踪市场信息，把握需求方向和特点，规划好基本品、主打品、试销品、概念品，把海盐精品、高端盐品作为面向全国和未来市场的主攻方向，把新产品研发、结构调整统一导向好，规划调度好，以系列化、多样化的产品为依托，在品牌统一的基础上，加大宣传和营销力度，奠定相对优势和引领消费的基础。

市场资源，要把所有的用盐需求作为目标市场。省内食盐市场，要在减少管理层级、降低流通成本、提升经营效率的基础上，加快整合，重构格局。各企业要结合区域文化、习俗、消费习惯特点，选择适宜的产品作为长远经营的品类结构，稳定固有市场，同时要把重点放在省外市场的开拓上。要看到盐业生产结构调整带来的机遇，因为成本、需求特点、区位优势等优势，井矿盐占据工业应用的主导，已成定局，井矿盐生产企业，要把工业用盐作为必争市场，发挥定点企业的信誉优势，在工业盐的经营上，开拓新局面。

经营资源，经营是连接生产和市场的纽带，也是集团转型的短板。构建市场化经营体系，创新经营模式，实现大营销格局，是集团已经提出的目标，今年要加大力度，在进一步调研、咨询、论证的基础上，实现机制创新的实质性突破，构建起以鲁盐经贸公司为龙头和经营平台的集团经营体系。

6、以试点建设可追溯体系为契机，全面推进

信息化管理。经过几年的努力，我们在财务、人力资源、办公自动化等方面，已基本实现了信息化管理。但在企业动态、状况分析、信息共享等方面，还没有形成现代化管理的信息体系。工信部选择我们和三家省市公司作为食盐可追溯体系建设的试点，对我们是难得的机遇。经过近两年的推进，二维码系统于去年下半年已在部分定点企业试运行，这是很好的基础。要利用好二维码的功能，提升“鲁晶”品牌价值，传播食盐消费知识，宣传集团企业形象，同时，把它作为食盐市场化经营后，保障质量安全，查处违法经营行为的重要依据和手段。结合这一系统建设，整合信息资源，健全功能设置，完善终端配置，建立起适应市场化经营的集团信息化体系。

四、组织保障

“国有企业是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重要基础，也是贯彻和实践党的基本理论的重要阵地。”习总书记的重要论述，阐明了党在领导国有企业发展进步中的政治核心地位和作用。因此，要顺利推进改革，实现转型发展，必须坚持党建引领，充分发挥好党的领导的政治优势。

1、充分发挥党的政治核心作用。省国资委党委《关于加强省管企业落实“三重一大”决策制度监督的意见》指出，要把党建工作总体要求纳入公司章程，明确企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，使党组织成为公司法人治理结构的有机组成部分。按照这一要求，各级企业要重新梳理公司章程，调整议事规则，明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，以及与其他治



理主体的关系，按照“四个同步”的要求，创新党组织发挥政治核心作用的途径和方式。

2、坚持党建导航，统领改革发展。依靠和发挥好党在企业改革发展中的组织保障作用，重点做好三方面工作，一是企业党组织要与企业其他治理主体共同进行企业改革、发展战略和“三重一大”等重大问题的决策，保障企业坚定地贯彻落实党和国家的方针政策、法律法规，正确处理国家、集体、个人三者利益关系；二是发挥好在企业选人用人、干部和人才队伍建设中的领导和把关作用；三是要团结带领全体党员和广大职工群众，积极投身改革，推动决策落实，激发改革活力，凝聚发展动力。

3、强化落实“两个责任”。在继续深入学习贯彻党的十八届三、四、五中全会精神，巩固“三严三实”专题教育成果，全面解决省国资委党委巡察反馈问题的基础上，认真扎实地开展“两学一做”学习教育。落实党要管党、从严治党责任，强化党建工作责任制，落实“一岗双责”，加强基层党组织和党员队伍建设。重视党对群众工作的领导，加强宣传引导，营造风清气正的良好发展环境。改进和加强领导班子和干部队伍建设，解放思想，扩大视野，加大干部选拔培养和交流力度，优化队伍结构。加强对企业领导人员的监督和考核，增强各级企业领导班子的整体功能。加强党风廉政建设，认真贯彻中纪委十八届六次全会和省纪委十届七次会议精神，全面加强纪律建设，落实“两个责任”，完善反腐倡廉制度体系，努力构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。严格落实安全生产主体责任，加大隐患排查力度，强化源头治理，坚持标本兼治、重在治本，严防各类事故发生。认真研判行业形势和自身实际，妥善处理好体制改革必然面对的问题，科学预判利益调整可能诱发的问题，尤其是影响企业和社会稳定的问题，做好预案和应对措施，确保改革转型稳步推进。

4、充分发挥各级干部，特别是各级领导干部的组织领导作用。改革的复杂，转型的艰难，注定盐业集团的前路充满坎坷和变数。事业成败，关键在人，关键在人的主观能动性。有多大的作为才能干多大的事业，有多大的担当才会有多大的成就。改革与转型，需要全体员工的努力，关键是各级领导班子，尤其是主要领导同志，更须认识到责任重大、使命艰巨，更要敢作为、敢担当。只有敢作为、敢担当，对集团确定的工作坚定地干、大胆地干、扎实地干、精准地干、决不回头地干，才能将产能过剩的压力转化为结构调整优化的动力，才能将盐业体制改革的压力转化为新产业新模式的成长契机。领导干部敢作为、敢担当，关键要直面问题，勇于跳进矛盾漩涡中去解决问题。越是在矛盾多、困难重、选择难的时候，越需要敢作为、敢担当。面对结构性、体制性矛盾，各级领导干部要拿出逢山开路、遇水架桥的闯劲、干劲和韧劲，知难而进、勇渡关口，决不能被困难所吓倒。根据集团已作出的部署，各级领导干部要准确把握任务要求，站到改革与转型的主战场、最前沿，破解结构性改革新难题。应当看到，做事大刀阔斧、敢破敢立，必然会触动一些人的“奶酪”，更不可避免地讲一些得罪人的话，做一些得罪人的事，由此有可能受到误解和非议。我们必须旗帜鲜明地支持担当者，保护担当者，褒奖担当者，为敢于担当者担当；必须营造敢作为、敢担当的浓厚氛围和机制保障，以强有力的组织、考核、激励措施，为敢作为、敢担当的领导干部撑腰鼓劲，对不作为、慢作为、乱作为的严厉问责，让想干事、能干事、干成事、不出事的干部有为、有位。

改革的号角已经吹响，历史的使命，责无旁贷，紧迫的节奏，时不我待，希望大家付出百倍的努力，担起变革的重任，无愧于时代。让我们坚定信心，振奋精神，齐心协力，迎接挑战！

提振信心抓机遇 创新作为求突破

——梁金久同志在2016年度集团工作会议上的讲话(摘要)



一、2015年工作回顾

过去的一年，公司上下立足实际，逆势而为，努力克服宏观经济下行、盐业政策调整、市场受到冲击等不利因素，坚持“立足盐、延伸盐、跳出盐”战略定位，共克时艰，加快推进转型发展，顺利完成全年利润预算目标，经济运行保持了基本稳定态势。

(一) 重点工作

1、引导市场优化产品结构。集团公司把优化调整盐产品结构作为应对市场变化的重要举措，着力于研发、生产、经营几个环节，多次下发指导意见，深入现场指导，推进盐品种结构调整。各企业认真落实集团部署，在保证传统食盐品种供应的同时，加大新品种研发推广，产品结构渐趋优化。

生产企业按照总体规划，突出特色，加大产品

研发与品牌培育，陆续推出“鲁晶”系列高端盐品种。莱央子盐场立足海盐精品化、差异化，研发储备蓝海生物盐、孕贝专用盐等食盐新品7个，调味品、日化类系列新品6个，并逐步推向市场，扩大了赢利空间。寒亭一场挖掘海盐特色，研发储备新产品6个，奠定了结构调整基础。岱岳制盐公司研发推广弱碱性食盐、复合盐藻食用盐等新品种，推进了食盐产品升级换代。肥城盐厂凭借质量优势，提高食用盐、生活用盐、药用盐产量，积极“走出去”拓宽国内国外市场，出口盐1.49万吨。

批发企业坚持以市场为导向，以消费者为目标，加大对新品种的宣传推广力度，低、中、高档食盐“橄榄型”布局正在形成，在满足消费需求的同时，经营效益有所改观。鲁盐经贸公司与莱央子盐场携手，引进加工澳盐，丰富了“鲁晶”品牌系

列，填补了进口食盐空白。青岛市局以海藻系列盐为基础盐种，以高端盐为引领、中档盐为辅助，调整市场布局，走在了全省前列，全年销售高档盐63吨。菏泽公司坚持用健康理念引领市场，用科普宣传培育市场，用优质服务赢得市场，品种结构体系不断完善，中档盐占比达到66.1%。枣庄公司着力于市场引导，优化产品结构，中档盐占比有了大幅提升，达到了83%。聊城公司加强精细化管理，在拓宽营销渠道上下功夫，重新调整配送格局，消除配送死角，营业利润大幅提高。

2、因地制宜推进非盐业务。各单位认真落实集团公司非盐业务推进会要求，在抓好主营业务的同时，充分利用自身优势和当地产业特点，积极开拓非盐业务，拓展了新的利润空间。济南公司积极探索非盐精细化、专业化、集约化路子，以餐饮原料为主要经营品种，打造“五味商行”放心厨房工程，已建成6家经营服务平台，去年在“五味商行”带动下，非盐商品销售收入突破6000万元大关，居全省首位。烟台公司扩大海参养殖半径，收获鲜参20余万斤，养殖利润大幅攀升，创新研发的海参浆、海参酒、“健”字号保健胶囊，正陆续投产上市；放心粮油网络建设突出线下服务保障，与线上网络交易双管齐下，运营状况良好。威海公司利用区域产业优势和行业资源优势，突出自主品牌培育，自主生产经营涵盖海带、电热敷盐、海洋食品系列产品和酒类、肉食等五大系列50多个品种，非盐业务正步入良性发展轨道。

3、自身改革催生企业活力。各级改革意识不断增强，适应改革、推进改革的趋势正逐渐被干部职工认可接受，自身改革应势而动，稳步推进。加大干部交流力度，加快组织结构调整，工作活力进一步提升。集团本部调整优化部分处室，增强了职能部门的责任感，提高了办事效率。打破干部交流框框，加大对口交流力度，安排4名总部中层正职

到所属企业担任经理职务，4名基层企业经理到总部担任中层正职，促进了干部成长和干部队伍结构调整。加快筹备设立高端盐公司、小贷公司、电子商务公司、粮油公司，各项工作正紧锣密鼓推进。建立信息沟通制度，规范信息沟通程序，为加强组织协调，促进工作效能，解决各级在发展中存在的突出问题提供了制度保障。潍坊公司精简调整内部机构，减少机关人员充实一线力量，促进了业务开展。济宁公司加强班子建设和人才队伍建设，调整交流部分县级公司主要负责人，加强片区经理培训，为应对改革提供了人才保障。

4、与时俱进转变经营模式。各级正确面对盐改舆论产生的负面影响，大胆创新，主动出击，在转变经营模式中创效益，谋发展。加快二维码防伪溯源及业务管控系统的研发应用，取得较大进展，实现了食盐安全溯源信息可用手机追溯查询，为统一管理食盐包装、统一产品品牌提供了条件，向业务信息化管理迈出重要一步。日照公司探索线上线下相结合的营销模式，以盐生活馆为试点，开通微信平台，搭建起了以盐为主的日常用品销售渠道。泰安公司与泰安移动、乐世安通软件公司合作，实现了主营业务全区域信息化覆盖。临沂公司面对工业盐、畜牧盐冲击食盐市场的新情况，加强宣传引导，调整产品价格，强化配送服务，保证了市场份额。无棣公司尝试网络销售业务，相继开设淘宝店、微店网上商城，商品涵盖盐雕工艺品、生活用盐等，拓宽了经营新领域。宁津公司与苏宁云商成功达成电商物流配送合作，负责苏宁物流配送，合作业务正扎实推进。

5、坚持不懈狠抓市场监管。各级在市场环境存在诸多不利因素的情况下，以守护舌尖安全、整治食盐市场为契机，深入开展市场监管与盐政执法，为稳定市场秩序、确保食盐安全、提升经营水平创造了条件。全年累计查处各类涉盐违法案件21886起，查获各类违法盐产品6154.5吨，端掉制

售假窝点226个，罚没收入943.69万元，与公安部门联合办案682起，向公安部门移交各类案件228起，刑拘218人，判刑58人。莱芜公司积极会同当地公安部门赴省外学习考察办案经验，协调市政法委牵头召开座谈会，建立起了涉盐案件联办机制。淄博、滨州、东营公司与当地公安、工商、质检等职能部门加强协调配合，狠抓大案要案，有力保证了盐业市场一方平安。

6、未雨绸缪构建安全体系。安全工作把安全生产、食盐安全列为全年工作重点，健全组织机构，成立安委会和应急救援领导小组，下设办公室，配备专职人员负责安全生产工作，安全管理体系逐步完善。建立健全规章制度，召开集团公司安全生产工作会议，开展安全整治集中行动。生产企业建立完善应急机制，加大安全普法教育，认真自查自纠，全面排查整改隐患，做到了警钟长鸣。批发企业注重加强日常安全管理，认真落实安全责任，为经营工作有序开展提供了安全支撑。

（二）存在问题。

1、创新意识、改革思维比较落后，内生动力发挥亟待增强。

2、主营业务收入与其他业务收入严重失调，直接威胁取消专营后的企业生存。

3、人员多，包袱重，人均劳动生产率低。

4、经营管理急需进一步加强，资金集中管控存在一定问题。

5、凝聚力不强，执行力存在较大差距。

6、安全管理需进一步加强。

二、2016年工作打算

今年的经营工作思路是：认真贯彻落实中央确定的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，围绕一个核心，调动两方面积极性，完善“三项制度”，抓好保效增效四个途径。

一个核心就是提高企业活力。即充分发挥人的主观能动性，不断调动人的工作积极性，提高企业市场竞争力和企业效益，提升企业发展的内生动力。二是调动两个方面积极性，即各级经营者和广大员工的积极性，拓宽选拔使用企业经营者的渠道，大胆放手使用，让他们充分发挥聪明智慧，保证企业健康发展；调动广大员工的积极性，让广大员工真正当家作主，推进绩效考核，合理收入分配，做到奖惩分明，充分体现个人的劳动价值。三是完善“三项制度”，即完善企业领导人员管理制度，完善企业内部用人制度，完善薪酬分配制度。四是抓好保效增效四个途径，即挖潜找效、降本增效、扩销提效、提质保效。

各级要坚持以市场为导向、以质量为保证、以客户为中心、以消费者为衣食父母这一市场理念，努力做到一切围绕市场转、一切围绕客户转、一切围绕效益干。经过一年的努力，使集团公司的市场经营机制基本完善，市场经营主体基本形成，资本积累进一步增加。

重点做好六项工作：

（一）谋长远，抓当前，打好求生存攻坚战。

没有了专营政策后，我们的出路在哪里，生存的空间有多大，一两年之后能否生存，为了求生存我们应该怎么办？是我们必须面对的现实。所以，能够“跳出盐”的长远的事情我们要谋划好，由高科技成果组合而成的未来产业发展，包括海水淡化、新材料研发等，要加大力度，加快进度，尽快落地见效。但是，在没有找到新的出路之前，我们不能等，更不能靠。要在谋长远的同时，实实在在抓好当务之急的工作，主要做好6个方面：

一是做好“盐”外设计。就是我们应干什么？转型如何转，我们既不能好高骛远，做远水不解近渴的事情，也不能不思悔改，坐以待毙。



“十三五”规划我们已经有了一个系统的思考和布局，大家要深入学习，深刻思考，深度理解把握；同时，要科学安排，设定时限，真抓实干，抓出成效，把规划变为现实。

二是抓好“盐”内之事。就是我们要干什么？要全方位地抓管理，降成本，求实效。经过这一两年时间的过渡期准备，最大可能地取得好效益，获得资金积累，加强资本积累。有了足够的积累，我们就能够应对改革给我们带来的冲击，在市场化变化中有话语权，有竞争力。

三是做足“盐”中文章。国家有“中国梦”，要讲好中国故事；我们做盐的也要讲好“盐”的故事。上下几千年，故事万万千千，要讲盐中事，必定有鲁盐。当今社会，盐是调味品，但更是人们实现健康梦想与追求的良好载体。要做好“盐”的文章，必须做好“概念盐”，而不是就盐论盐，更不是一“盐”不发。因此，我们要利用好专营时间，做足盐文章，着重在新产品开发、产品结构调整上多做工作、做实工作，多向市场投放适销对路的产品，以获取更大的收益空间。加快推进高端盐公司的运作，与各企业的新产品研发结合起来，尽快把高档盐市场建立起来。适当调整不同价位食盐的比例，在有限的时间内获取最大利润。

四是用好“盐”中资源。就是如何共度难关？我们当前的主业仍旧是盐，离开盐就无法生存。我们必须解放思想，提高认识，转变观念，创新思维，建立激励机制，通过创新驱动，调动全体员工的积极性、创造性，激发内生动力，在当前经济下滑、盐业市场出现困难的情况下，大家共同要抱团取暖，共度难关。鼓励批发企业，在做好本区域内食盐定点供应的基础上，走向省外；鼓励生产企业

扩大省外市场，为下一步跨省跨区经营做好准备。

五是走好“盐”外之路。就是如何抓好非盐业务？包括非盐产业、非盐商品，我们要再思考、再定位、再突破。几年来，我们一直注重开展盐之外的业务，但发展速度并不快，甚至徘徊不前，利润微乎其微。一旦没有了专营政策，非盐业务将无法支撑我们的生存。所以，这方面应该怎样突破，我们必须做深刻思考，建立强有力的激励措施，扩大利润空间。

六是谋求“盐”市共赢，就是如何科学经营省内市场，突破省外市场？省内要把真正有价值的商品、顾客认可度高的产品，尽量争取早上市、多上市。省外在原来基础上要再做努力，不仅生产企业要做，鲁盐经贸公司、各市公司都要一起出动。生产企业的销售经营要灵活机动，只要有市场、内部利润有空间，就要在自身对外价格基础上，适当让利给鲁盐经贸公司、地市公司，以达到共闯天下，去占领我们商品的一席之地。同时，开辟网上商城，责成鲁盐经贸公司运作，在全省范围内甚至省外，开展营销活动。

（二）据实情，下功夫，抓好供给侧结构改革。

2015年中央经济工作会议强调，战略上要坚持稳中求进，把握好节奏和力度；战术上要抓住关键点，在供给侧结构性改革的工作推进中，主要抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。推进供给侧结构性改革，一方面，企业扩大供给的过程，本身就是投资，就会制造出需求侧；另一方面，中央希望通过结构性改革，推动产业升级转型，满足人们对高品质产品和服务的需求。对于供给侧改革而言，主要手段有两方面，一是减税等，二是调整完善投资结构，促进产业转型升级。

去产能方面，要重点在“僵尸”企业的处理上下大力气，采用“解剖麻雀”的方法，逐户分析

原因，深入查找关键因素，提出切实可行的减亏止血的方法措施。解决“僵尸企业”问题，应该尊重历史，正视企业现实困难，先易后难，用好增量，根据企业自身条件和情况，分批清理解决。要把治理亏损企业作为一把手工程，建立责任制，争取年底发生较大改观，真正把该去的产能去掉，把该提的产能提好。具体操作中，可参照以下次序加快清理：对具有一定重组价值的企业，着重破产重组，盘活存量资产；对基本具备“走人”条件的企业，着重采取“人资分离”的方式，以职工安置为主；对化解债务有契机的企业，着重债务化解，释放抵押或质押资产，逐步变现资产安置职工。

去库存方面，对于我们，主要是盐的库存量。据中盐协会《会员通讯》通报，到2015年底，全国库存已经达到2624万吨，比去年同期2292万吨同比增长14.5%；其中海盐1820万吨，增长28.3%，井矿盐135万吨，减少14%。全国的主要库存在山东，山东库存在1360万吨以上，比去年同期增加了200万吨，占2015年前11个月产量2741万吨的49.60%。面对这么大的库存是坏事也是好事，大家普遍认为，工业盐市场已经到了低谷，达到了最低点，如何把握经济形势的变化，保证一定的库存量，完全可能随着形势的变化，给企业带来较大的经济利益。所以，在库存管理方面，我们既要理解好“去”字，做好市场预判，又要保持好一个良好的库存量。

去杠杆方面，国家主要指金融业。随着政策的调整，国家贷款利息已经下降到一个很低的幅度，财政方面的一些政策还在陆续出台。所以，我们要充分利用好国家去杠杆政策，合理布局投融资，合理安排银行存贷款。

降成本方面，国家层面是指帮助企业降低制度性交易成本、企业税费负担、社会保险费、财务成本、电力价格、物流成本等。我们要重点在税费、

交易成本、人工成本上下功夫。首先要对税费进行研究，用好政策，合理规避税费。关注社保基金变化动向，利用好国家降低电价的利好政策。再是降低物流成本，据估算，我们每年的运输费用要上亿元，各企业运作各企业的。经济区域化设置不合理、价格没统一的标准等因素，导致我们花了很多不该花的钱，所以，我们要对这一方面进行研究，采取委托或招标形式，重建食盐及非盐商品的统一物流体系。三要狠抓成本费用控制，改变粗放式管理习惯，总结生产经营各环节的降本增效情况，分析可能存在的改善空间，大幅压缩招待费、会议费等支出，制定成本费用利润率的考核办法，实现工资总额与企业效益的联动，确保营业成本增幅低于收入增幅。

补短板方面，作为我们，生产单位主要是劳动密集型企业，用人多；批发企业环节多、战线长、面积广，减人增效成为我们的重要管理环节。例如钢铁、煤炭产业，一是减人，二是精简机构，三是减薪，四是停产关门，国家拿出1000亿资金，用于解决180万人的安置问题。必要时，我们也要用“置之死地而后生”的决心来补这一短板。另一个短板就是创新意识极差，不思进取的思维比较严重，已经成为我们适应市场化的“瓶颈”，这方面必须提高认识。中国盐业从1996年实行食盐专营达到了两个目的：一是保障了碘缺乏病防治阶段性目标的实现；二是确保了食盐供应安全和价格稳定。但是也导致了专营体制与市场经济不相适应问题：政企不分、垄断经营、产销分离、区域封闭等等，致使食盐产销企业长期机制僵化，创新不足，活力缺乏。另外，受专营政策变化的影响，食盐市场监管将会受到严重冲击，这也是我们用好过渡期提高效益的短板，必须想方设法加以应对。

（三）用实招，卖真力，抓好“两金”占用管理。

今年要着力加强资金管理，做好“两金”压

存量、控增量工作。在我们企业，“两金”占用虽然不太严重，但问题也很突出。去年下半年以来，集团公司多次下发文件、召开会议、通报情况，要求各企业加强对应收款项、存货、固定资产投资的管理，督促加快清收账龄较长的应收账款，但是，部分企业“两金”占用仍然居高不下。有的企业已经严重影响了正常的运行质量和效益，也给企业带来了一定的潜在经营风险。应收款长期收不回来，有可能成为呆账坏账，但应付款早晚要支出，所以必须引起高度关注。今年要把“两金”占用纳入考核目标，与领导班子收入挂钩，与企业工资总额挂钩，尤其是应收账款，要在去年基础上，保证有20%—50%的下降幅度，年底进行考核兑现。

（四）严措施，真落实，抓好“安全管理提升年”活动。

安全是最大效益，安全是“天”字号大事，安全是最大的政治，这不仅仅是口号。只有安全上不出事，企业才有健康发展的条件和环境。我们涉及到两个方面：一是食盐质量安全。食盐作为人人必需的入口食品，抓好质量安全、质量控制不容忽视，否则，稍有差错就会对人体造成伤害，甚至威胁生命，其结果，将会失去现有的市场份额，我们多年打造的品牌形象也将会随之丢失，影响的不仅是一个企业，可能是整个山东盐业的声誉。所以在质量安全方面，各级要高度重视，提高认识，严格措施，抓好落实。再是生产经营安全。涉及职工的生命保障，如果发生安全事故，既危及职工人身健康，给职工带来痛苦，更会对企业造成不可估量的损失。尤其是与危化品、高空作业、放射源等有关的企业，务必慎之又慎，确保万无一失。各级要认真落实“党政同责、一岗多责、失职追责”要求，扎实开展“安全管理提升年”活动，牢牢抓住两条“生命线”，让他们为企业发展保驾护航，杜绝安全责任事故发生。

（五）严执法，保市场，严厉打击食盐违法犯罪。

在改革方案出台前的特殊时期，行业内外思想混乱，涉盐不法分子开始出动，从市场份额的减小程度可以看出，有的地市已相当猖獗。从大处讲，已危及食盐安全，影响了人们的身体健康。对我们而言，扰乱了正常的市场秩序，侵占了应有的食盐市场，降低了我们应有的效益。当前形势下，我们要继续保持良好的市场效益，用好专营政策、做好盐政执法和行业管理工作尤为重要。要抓实3方面工作：一要抓执法整顿市场。针对新问题新特点，加大执法力度，在加强产区、生产场（厂）源头治理和省际边界治理的同时，对问题突出的重点区域，采取强力措施，加大市场整治力度，实施重点监控，严厉打击私盐泛滥。二要抓联合切断途径。加强与公安、工商、质监等部门的执法合作，突破重点领域的涉盐违法大案要案，重点打击违法生产、非法运输、制售假冒伪劣小包装等违法犯罪行为，积极维护盐业市场的正常秩序。三是抓内部规范秩序。各级要严肃落实专营政策，遵守专营规定，严格执行计划和价格规定，严禁生产企业计划外冲销市场，批发企业要做好产销关系衔接。一旦发现内部存在恶性竞争、扰乱市场秩序、强推强卖或强行搭售引起市民投诉等行为，将严肃处理，绝不姑息。专营只要一天不放开，我们就必须履行好我们的责任，维护好市场秩序，保障我们的自身效益不受损失。

（六）保项目，找出路，确保尽快开花结果。

古人讲：“凡事预则立，不预则废”。为在改革后仍能继续生存发展，去年下半年，相继筹备设立小贷公司、高档盐公司、粮油公司、电子商务公司，大部分人员已基本到位，注册登记等前期准备工作正有序进行，四个公司要尽快运作起来，真正

主动适应新常态 力争实现新突破

全省各地认真贯彻落实全省盐业工作会议暨集团工作会议精神（选摘）

编者按：2016年度全省盐业工作会议暨集团工作会议召开后，全省各地分别组织召开专题会议，学习传达会议精神，并按照省局（集团公司）整体部署，结合自身实际，积极行动起来，整理工作思路，制定措施办法。现将潍坊、临沂、日照莒县盐务局（盐业公司）、岱岳制盐公司贯彻落实会议精神予以刊登。

潍坊市盐务局（盐业公司）迅速行动，积极部署，抓住三项重点，强化九项措施，促进全市盐业整体发展。三项重点工作：一是加强行业管理，推进行业脱困，推动转型升级；二是强化执法保障，巩固食盐专营，促进多元发展；三是深化改革创新，注重党建引领，完善保障机制。九项工作措施：



（接上页）

成为集团公司新的经济增长点。同时，要依托盐业经营网点，加快推进非盐业务发展，总结以往的经验教训，修订完善非盐业务工作评比办法等制度，与主营业务考核有机结合，真正实现增收、提效、创利。

同志们，盐业体制改革留给我们的时间已经不多，国企改革正加快深化，双重压力给我们今后

的生存和发展，带来了前所未有的困难和挑战。在此形势下，唯有凝心聚力，迎难而上，敢破敢立，勇于迎接挑战，才能经得住考验，挺得过难关。记得有句诗是这样说的：“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。相信只要大家振奋精神，提振信心，共同努力，共度时艰，我们就一定能够找到一线生机，使我们的企业保持生机、活力和持续发展。

一是加强行业管理，维护行业稳定。对原盐经济推进产销衔接，消化原盐库存，鼓励社会资金参与共建原盐存储调节机制，稳定原盐价格，促进产销平衡；争取政策支持，减轻企业负担，提升企业盈利水平；加强盐业产销过程监管，加强行业自律，维护良好的产销秩序；深化制盐企业组织结构调整，加快产权融合，建设企业集团，提高产业集中度；加强行业经济运行分析，指导企业防范市场风险；加强卤水资源管控，推动节约集约利用，发展循环经济；加强行业安全生产管理，保障行业稳定和谐发展。二是强化行业服务，推进转型发展。发挥潍坊盐业优势，参与行业标准制定，推进创新驱动发展；依靠科技进步推动盐业转变发展方式，加快企业转型升级；加强以海盐为基本原料的食用盐和生活系列盐产品开发，加快产品换代，培育食盐品牌；大力发展盐化工，重点提高溴素的深加工和精细化加工水平，提高附加值，拉长产业链；发展苦卤化工，实施卤水综合利用。鼓励优势企业发展盐外经济，培育经济增长新亮点；开展专项课题调研，建立信息共享机制，提高对行业的精准服务水平；强化执法保障，维护市场秩序，遏制私盐窝点和非法经销的抬头蔓延；加大对重点区域、重点业户、重点人群的监控，发展社会举报网络，实行群防群治，净化食盐市场；加强与公检法协作，加大联合执法力度；开展盐业法律法规和食盐专营政策宣传，保持盐政执法高压态势，维护食盐安全。四是做优食盐专营，提升服务水平。改进经营管理模式，完善客户经理制，提升营销水平，提高服务能力，提高市场控制力。食盐计划实施细化量化，加大月度、季度考核力度，提高计划完成水平；研究消费需求，改善食盐品种结构，培育食盐品牌，提升全市食盐消费水平；加快建设标准化营业厅，加快改造仓储设施，规范仓储管理，提升配送能力建设；加强应急保障管理，争取食盐政

府储备，保持合理库存，加强应急演练，防范突发事件引发食盐市场波动；探索建立盐产品质量可追溯体系，保障食盐质量，保障补碘安全。五是发挥盐业大市优势，拓展多种经营，做大功能盐产品生产经营范围，开拓市场空间，提升经济效益；调研市场需求，优选特色非盐产品，开展区域代理，实现食盐专营渠道的有效增值；产区结合盐业生产，开展生产性服务业务；销区围绕服务“三农”，开展特色服务项目；发展电子商务，开展网上经营，建立线上线下相结合、相促进的新型盐业营销模式。六是创新体制机制，激活发展动能。加强员工队伍建设，激发人才奋发进取动力。深化“三项制度”改革，建立干部能上能下制度，完善公平竞争的人事用工机制，鼓励后备人才脱颖而出；发展壮大经营队伍，开展专业性培训，提高全员市场营销水平，推动实现经营突破；改进业绩考核与薪酬分配机制，实现收入与付出匹配，推动企业良性发展。七是强化企业管理，防范经营风险。加强财务管理，强化全面预算管理，严格薪酬管理，加大审计力度，严控可变费用支出，严控“两项资金”占用，保障国有资产保值增值；加强项目管理，强化前期可行性研究，严格审批检查，保障投资效益；强化设备、设施和资产管理，杜绝跑冒滴漏等各种浪费现象；抓好自身和行业生产安全管理，落实各项制度，坚持预防为主，坚持隐患排查，确保长治久安；运用现代管理技术提升改造传统产业，加快推进信息化管理建设，全面提升企业运营效率和管理水平。八是加强党建和反腐倡廉工作，发挥引领、保障作用。加强基层党建工作，发挥党组织的战斗堡垒作用，加强社会主义核心价值体系建设，发挥广大党员干部的先锋模范作用。强化领导班子执政能力建设，加大班子考核力度，严格落实党风廉政建设主体责任和监督责任，坚决贯彻执行《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条

例》，预防和惩治腐败，严守“八项规定”，持之以恒反“四风”，保持风清气正、干事创业的良好风气。深化文明创建，推动全面发展。

临沂市盐务局（盐业公司）认真学习孙树声董事长和梁金久总经理的重要讲话，积极推进业务信息化建设，增强终端市场掌控能力。一是立足需求、深化应用，全面推进业务信息化建设。不断加强信息化人才队伍建设；加大对业务信息化建设的资金投入力度，配齐终端设备，满足业务信息化的硬件需求；拓宽业务信息化系统的应用领域，继续完善业务信息化在专营业务方面应用，加强业务信息化系统在非盐业务上的应用；扎实推进各项工作任务，确保业务信息化系统顺利完成与集团的对接工作。二是改进服务、巩固客情，增强对终端市场的掌控能力。优化网点结构，严把新增网点关，确保布局合理，方便消费者购买；以“遵守经营秩序，保障客户利益”为目的，持续开展终端市场建设和维护活动，督促客服部规范经营行为，增加访销配送频次，改进服务态度，提升服务质量，稳定市场零售价格，确保零售业户的合理利润，提高合作的满意度和忠诚度；坚决纠正无证经营行为，保障合法零售业户的利益不受侵犯，充分调动广大零售业户销售食盐和非盐商品的积极性，与零售网点建立长期互相信任、互利互惠的合作关系，为中高端食盐的推广和非盐业务的扩展夯实网络基础；以“客户价值”理念为核心，做好客户分级分类，以店面位置、大小、配合度及商品销量为依据，划分等级，实行差异化服务，联合相关供货商，继续开展标杆形象店建设，提升终端形象，充分展示盐业综合实力和良好的行业形象；努力打造一批高素质、高效率、责任心强的客户经理团队，培养其挖掘零售终端营销资源的能力，着力培养在实际工作中“沟通客户、指导客户、分析市场、管理市场、服务市场”这五种能力，及时了解各种市场信息，

为公司制定更加科学合理的服务、营销策略提供依据，促进盐业发展。三是优化结构、提升服务，稳固全市食盐专营市场。严格落实专营政策和食盐计划，切实强化专营管理，确保食盐稳定供应；进一步优化小包装食盐品种结构，积极引导消费，推广高附加值的中高档品种盐，提高社会效益和经济效益；依法加强市场监管，改进服务，稳定客户，巩固市场，取得用盐企业的理解和支持；持续开展客户走访联谊活动，做到经常化、制度化，不断总结提高工作水准，做到真诚沟通、交心交情、合作共赢；进一步规范经营行为，在产品质量、销售宣传、售后服务等各个方面付出努力，以提高社会各界对盐业公司和所售产品的认知和认同；积极延伸盐业非专营业务，大力拓展省内外和国际市场，开展电子商务、网上网下推销健康生活盐、家用软水盐、畜牧舔块，努力扩大“两碱”工业盐业务。四是顺应市场、开拓创新，加快推进非盐业务发展。把非盐业务与专营业务同样对待、同样用心用力抓，解决非盐业务经营中的难点、焦点问题，突破发展瓶颈，尽快摆脱非盐业务徘徊不前的被动局面；坚持不懈地解决干部职工的思想认识问题，在不断提高认识的基础上统一思想，在统一思想的条件下推进工作，边干边提高认识，不断总结提升思想认识水平；通过挖掘现有人力资源潜力、增设客服部、划小配送服务区域、对零售网点分类服务、对形象店重点店提供重点倾斜服务、试行招聘“乡镇代销员”等诸多措施，着力解决配送服务周期过长和营销服务、促销活动不到位的突出问题；加强客户经理培训，努力构建一支“适应形势、熟悉市场、精通业务、素质优良、让客户满意”的营销队伍；创新经营体制机制，探索把客服部改造成小规模纳税人的子公司，划小经营责任主体，合法减轻税负，增强市场竞争力和经营灵活性，实现职工薪酬与经营成果更为直接的挂钩，进一步调动职工开



小包装食盐生产线

展非盐业务的主动性、积极性和创造性；主动适应消费向综合性卖场超市转移的新特点，联合相关合作厂家在做好流通渠道的同时，向城市和乡镇驻地综合性超市等渠道进军，占领消费市场的主阵地；鼓励引导县区公司发挥区域优势，经销代理自营品种，因地制宜发展非盐业务，为增加品种、促进经营商品更新换代、优胜劣汰提供准备；发挥盐业公司经营网络和仓储配送物流优势，积极探索与电商合作的可能性。

岱岳制盐公司结合自身实际，突出改革创新，做出六项部署。一是推进内部核算市场化，优化经营管理机制。2016年在去年推行“内部市场化”成果的基础上，进一步探索市场化管理模式和途径，建立以部室、车间、班组、岗位为市场主体，以可量化的原料卤水、水、电、蒸汽、原辅物资为市场客体，以内部市场结算为纽带，实现全员绩效考核；同时，将对标内容以价格形式引入内部市场，促进节本降耗、挖潜增效，增强对标管理的主动性，以成本核算强化内部管控，建立起充满生机和活力的经营管理机制。二是抓好市场调研，以新产品占领市场。加强市场营销培训，提高营销队伍素质，培养和造就一支能征善战的专业化营销队伍，

提升市场掌控力；以顾客关注为焦点，以客户满意为目标，提升整体营销服务水平；通过市场调研、科技合作、征集意见等方式，研发市场潜力大、需求高、有独特性的产品，从包装规格和材料材质着手，提高产品使用的舒适度；继续加大弱碱性食用盐等新产品的推广力度，提高市场占有率；创新营销模式，增加销售渠道，研究网络营销的可行性和方案，充分利用“互联网+”的经营理念，依托公司网站、微信公共号、电子商务等平台，抢占市场先机，推进品牌建设，开展产品推介和营销。三是抢抓机遇，加快推进120万吨/年制盐项目建设。在既往工作的基础上，优化布局、节约投资，同时，积极与下游两碱用盐企业探讨合作事宜，提前为产品找市场、为发展谋出路。四是加强党的建设，提升保障能力。强化党风廉政建设，继续做好“三严三实”、反腐倡廉等党建工作，开展党性党风党纪教育、廉洁教育、警示教育，保持企业诚信廉洁文化，努力营造风清气正的新常态；加强干部队伍建设。优化完善选人用人、管控模式、激励约束、人才培养等工作机制，努力打造一支结构合理的干部人才队伍；抓好支部基层组织建设，坚持“三会一课”制度，支部书记带头讲党课，进一步激发党员先锋模范作用，形成“一个支部一面旗，一名党员一盏灯”的良好格局；强化作风建设，提升整体战斗力；丰富企业文化，打造和谐企业。

日照市盐务局莒县分局（省盐业集团日照公司莒县分公司）以全省盐业工作会和集团工作会议精神为指南，转换机制，创新理念，科学部署全年工作。一是以强化联合执法，形成执法合力，努力保持严厉打击涉盐违法犯罪的高压态势。针对当前执法难度加大的实际，强化执法队伍建设，加强盐政执法人员日常学习培训，通过聘请法律专家讲课，不断增强盐政执法人员办案能力和整体素质，针对具体案件具体问题，研究探索新的执法路子；加大

盐业市场监管力度。充分利用专营网点，及时掌握盐贩子行动向，随时掌控市场动态；通过开展日常检查、夜间巡查、蹲点守候、重点监控等措施，始终保持对盐业市场管理高压态势；对熟食加工户、畜禽养殖等业户重点监管。强化盐业违法案件查处力度，坚持加大盐政执法力度不放松，切断私盐流转渠道；充分利用公安“110”联动机制，加强联合执法，依托公安办事处，加强与公安部门的协作配合，形成执法合力，从严查处涉盐违法案件，争取法院、检察院的支持；借助公安“天网”等优势，加强市场监控，增强执法针对性；与周边县市盐政密切协作，联合执法办案，实现优势互补，对涉嫌犯罪的案件移交公安部门立案调查，依法追究其刑事责任；保持严厉打击涉盐违法犯罪的高压态势，加大对其它用盐管理，不断加大饲料加工用盐、小工业用盐管理，坚决杜绝其它用盐对市场的冲击，切实维护好的市场秩序。二是进一步规范专营网络体系，提升经济效益。继续推进盐产品结构更新换代，加快中、高档食盐推广，千方百计建立盐产品的高端市场，增加进口等高端多品种盐，不断加大中高档销售比例，提高产品附加值，争取高端生活用盐覆盖全县大中型超市；进一步优化终端配送服务，对全县2539个食盐零售点和200多个用盐“三业户”全部实施终端配送服务，全面推行“A、B、C”等级管理，形成“专营服务—宣传引导—合作



莒县盐业分公司高档生活盐专柜

共赢”的利益共同体，达到专营网络安全、高效运转；与单位食堂、大酒店、学校餐厅、餐馆和用盐单位签订食盐安全责任书；在食盐配送的基础上，将小工业盐、饲料用盐等“三业户”用盐全部纳入配送范围，实现送销全覆盖；紧抓住小工盐、饲料用盐市场不放松，确保原有市场份额。

三是快速转换经营机制，巩固主业，开拓新业，谋求发展。加大电子商务平台建设，充分利用盐业的优势提升盐业品牌价值，发挥莒县盐业微信公众平台、121“盐业”电子商务平台宣传功能，展示生活盐产品；利用报刊、电视台制作栏目，流动广告车体、发放宣传册、广告单等有效手段，全方位、立体进行产品宣传；开通微信公众订阅号和微店，与客户互通信息，实现点对点营销服务，加强网上与网下的整合互动营销；跳出盐业求新发展，快速发展自创品牌，发挥盐业集团化优势，投资生产企业或自创品牌代加工，打造自己的品牌，获取长久的无形资产；拓展市场空间，深挖市场潜力。发挥食盐零售网络优势，盐与非盐配送同步进行，争取双赢，继续加强与南风集团奇强洗涤系列、河北雪松纸业、河北诚信纸业、山东菱花集团、日照尧王集团等厂家合作，开展产品销售或代理业务，着力在非盐产业上寻找新的突破口，延伸产业链条，全面提高经济效益；开展经营水泥、饲料原料以及农副产品收购、储存及加工、脱水蔬菜和干海产品分装和销售等业；开展平安车辆保险代办业务。依托全县食盐零售网点设立代办车辆保险业务点，经考察和筛选出代办点1260个，全面铺开平安车险业务；以盐业生活馆为平台伸延业务，与药材公司药店和各大商场建立合作关系，设立保健盐、日化盐、高档盐等盐产品生活用品专柜；组建专业的营销团队。组建一支强大的营销团队，对公司内部的营销人才进行系统全面的专项营销培训，不断地积累实战经验，锤炼营销队伍。■

NEWS

鲁盐资讯



全省盐业工作会议在济南召开

3月22日上午，全省盐业工作会议在济南召开。会议主要任务是总结2015年工作，表彰先进，交流经验，分析形势，安排部署今后任务目标，动员全省盐业干部职工，锐意改革创新，破解发展困境，加快产业转型升级，推动全省盐业可持续发展。

省盐务局局长孙树声作了题为《深化改革 锐意创新 加快推动全省盐业转型发展》的工作报告。会议对2015年度全省盐业系统先进集体和先进个人进行了表彰。烟台、济南、宁阳、文登、寒亭一场、诚源盐化等6家单位作大会交流发言。副局长梁金久宣读表彰通报。副局长于本杰主持会议。

省盐业集团2016年度工作会议在济南召开

3月22日下午，2016年度省盐业集团工作会议在济南召开。会议总结了2015年度集团改革发展情况，分析了当前面临的形势，安排部署了2016

年度工作任务，要求集团各级各单位进一步统一思想，明确目标，真正凝聚集团力量，全力以赴打好改革攻坚战。集团公司董事长、党委书记孙树声作了题为《振奋精神 迎接挑战》的重要讲话，总经理梁金久作了题为《提振信心抓机遇 创新作为求突破》的工作报告。集团工会主席袁谭楷主持会议，纪委书记商国庆宣读表彰决定。会议对获得突出贡献奖和管理进步奖的单位和个人进行了表彰。会上，集团公司分别与各单位党政负责人签订了2016年度安全生产管理、党建、党风廉政建设、信访稳定、业绩考核责任书。

省盐业集团（盐务局）总部机关 调整内设机构

1月4日，根据工作需要，集团（局）党委研究决定对集团总部、省局机关内设机构进行调整。成立工会委员会（工会办公室）；合并生产事业部、经营事业部，成立生产经营部；办公室更名为综合办公室，盐政法规处更名为盐政行管处；成立机关考核办公室，承担集团机关考核工作，作为内设机构，挂靠人力资源部；撤销党群工作部，其党建及机关党委工作移交人力资源部；工会及群宣、工青妇工作移交新设立的工会委员会（工会办公室）；其他工作移交综合办公室；撤销行业管理处（食盐专营处），其行业管理、行政许可审批职能移交盐政行管处；食盐专营及行业统计职能移交生产经营部。

省盐业集团（盐务局）机关召开2015年度 总结表彰大会



2月4日，省盐业集团（盐务局）机关召开2015年度总结表彰大会，通报表彰了集团公司（局）机关在2015年工作中做出突出成绩的办公室（董事会办公室）、财务管理部（产权管理部）、人力资源部（党委组织部）、纪检监察室（审计法务部）4个先进集体、17名先进工作者以及本年度受到上级部门表彰的先进集体和先进个人。董事长孙树声做了重要讲话。总经理梁金久主持会议并作总结讲话。董事、工会主席袁谭楷传达了集团总部内设机构和人员调整、领导同志工作分工有关文件，并宣读表彰通报。

省盐务局召开“2015年度 全省十大涉盐违法犯罪案件”新闻发布会



2015年，全省共查处盐业违法案件21886起，

查获各类违法盐产品6251.2吨，端掉制假、售假窝点258个，没收加工设备14台（套）。移送司法机关涉嫌犯罪案件228起，行政拘留56人，刑事拘留218人，判刑58人。发布会上公布了2015年度全省十大涉盐违法犯罪案件，其中，涉及生产、销售有毒、有害食品的案例2个，涉及生产、销售不符合安全标准的食品的案例3个，涉及侵犯注册商标权的案例1个，涉及非法经营的案例4个。

省盐务局副局长于本杰出席发布会，他介绍了当前食盐市场管理存在的主要问题，并就相关问题回答了记者的提问。于本杰表示，下一步省盐务局将认真研判食盐市场形势，及时组织各级盐政执法机构开展有针对性的专项整治行动。继续加强与食药、公安、卫生、工商、质检等相关执法部门的协调配合，形成对食盐市场的监管合力。不断深化两法衔接工作，充分发挥刑事打击对各类涉盐违法犯罪行为的强大震慑作用，始终保持对各类涉盐违法犯罪行为的高压态势，努力净化食盐市场，确保食盐安全。

《山东省志·盐业志》荣获山东史志成果奖

山东省人民政府办公厅日前下发《关于山东省优秀史志成果奖的通报》，由省盐务局编纂的《山东省志·盐业志（公元前26世纪至2005年）》荣获2015年度“山东省优秀史志成果奖”，被评为优秀省志分志。此次评选活动是经省政府批准，由省史志办组织开展的，全省有82项成果获得“山东省优秀史志成果奖”，其中优秀省志分志5项。

山东省盐业协会理事长会议在济南召开

1月21日，山东省盐业协会在济南召开理事长会议。山东省盐务局局长、省盐业集团董事长、盐业协会常务副会长孙树声出席会议并讲话，盐业协会会长翟凤银主持会议。会议审议通过了《山东省

盐业行业发展指导意见》。协会会长翟凤银对一年来的工作进行了全面总结，对下一步工作进行了部署安排。孙树声同志分析了当前盐业行业面临的严峻形势，通报了国家盐业体制改革的进展情况，并结合山东盐行业转型发展实际情况，提出了思路和设想。与会代表交流了企业发展情况，对会议有关议题进行了讨论，一致同意本次会议确定的相关事项。■

工业盐国家新标准于今年5月1日起实施

工业盐国家新标准《工业盐GB/T 5462—2015》将于今年5月1日起实施。其中，优级盐氯化钠含量标准由96.00%调为96.20%，水分含量标准由3.00%调为2.80%；一级盐氯化钠含量由94.50%调为94.80%，水分含量由4.10%调为3.80%。■

省盐业集团产品企业标准通过备案审核

1月20日，集团公司《精制海藻低钠盐》《自然精盐》《自然海精盐》《海花盐》四个产品，通过了济南市卫生局卫生监督所食品安全企业标准备案审核。■

省盐业集团基层企业工会 受到省轻纺工会表彰

3月3日，在山东省轻工纺织工会召开第一届委员会第十六次全体会议上，山东莱央子盐场、岱岳制盐有限公司、肥城精制盐厂被表彰为2014—2015年度“全省轻纺系统工会劳动保护示范企业”，肥城精制盐厂代表集团公司工会作了《抓好安全生产管理是职工的最大福利》典型发言。■

山东莱央子盐场 荣获“山东省工业旅游示范点”荣誉称号

近日，山东莱央子盐场通过山东省旅游局批准，被授予“山东省工业旅游示范点”称号。该场深入挖掘工业旅游的独特性和参与性，进一步配套完善了游客中心、导览图、全景图等旅游基础设施，依托原盐制造、生产、加工，开发了以观光、科普、休闲、体验为主要内容的三条旅游线路，力求打造一处集吃、住、行、游、购、娱于一体的工业旅游新亮点。游客不仅可以欣赏独具特色的现代工业文明，还可以“爬盐坨、走阳光小路”。■

赏析——盐田风光



山东省2015年度涉盐违法犯罪十大案件

2015年,全省各级盐务局以规范盐业市场秩序、保障人民群众食盐安全为己任,不断加大执法力度,查处和移交了一大批涉及面广、数额大、影响恶劣的大案要案,有力的打击了各类涉盐违法犯罪行为,震慑了违法犯罪分子,净化了食盐市场。全年共查处盐业违法案件21886起,查获各类违法盐产品6251.2吨,移送司法机关涉嫌犯罪案件228件。

为了展示2015年全省打击涉盐违法犯罪工作取得的成果,警示教育各类盐业生产、经营主体及食品加工、餐饮服务单位加强自律,守法经营,形成严厉打击各类涉盐违法犯罪行为的舆论氛围,省盐务局从各地查处、移送并判决的案件中,选取了10个典型案例予以公布。

案例一、烟台李某某等生产、销售有毒、有害食品案

2013年7月至2014年5月间,李某某在明知曹某某、侯某某从事加工面条等面食加工销售的情况下,先后两次以240元的价格出售给二人工业盐400公斤。曹某某、侯某某使用上述工业盐加工面条、混沌皮、水饺皮并在市场上销售进入食品流通环节,非法销售金额9万余元。案发后,在曹某某、侯某某处查扣尚未使用的工业盐265公斤。

2013年2月至2014年5月间,李某某在明知孙某某从事猪头肉等熟食加工销售的情况下,先后两次以640元的价格出售给其工业盐800公斤。孙某某使用上述工业盐加工猪头肉等熟食并在市场上销售进入食品流通环节。案发后,在孙某某处查扣尚未

使用的工业盐355公斤。

2012年2月至2014年2月间,李某某在明知武某强(另案处理)从事猪头肉等熟食加工销售的情况下,先后多次以1300元的价格出售给其工业盐1500公斤。武某强使用上述工业盐加工猪头肉等熟食并批发给刘某某、李某兰等人在市场上销售进入食品流通环节,非法销售金额8万余元。案发后,在武某强处查扣尚未使用的工业盐35公斤。

2011年至2014年4月间,李某某明知武某军、许某某(另案处理)从事猪头肉等熟食加工销售的情况下,先后多次以4000元的价格出售给其工业盐5000公斤。武某军、许某某使用上述工业盐加工猪头肉等熟食并批发给徐某某、魏某某等人在市场上销售,进入食品流通环节,非法销售金额10万余元。案发后,在武某军、许某某处查扣尚未使用的工业盐400公斤。

李某某参与的食品销售金额共计人民币28万余元。案发后,从李某某处查扣尚未销售的工业盐2200公斤。

2015年10月14日,烟台市芝罘区人民法院作出判决:

一、李某某犯生产、销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑五年又六个月,并处罚金六十万元;

二、曹某某犯生产、销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑一年又六个月,并处罚金二十万元;

三、侯某某犯生产、销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑一年又六个月,并处罚金二十万元;

四、孙某某犯生产、销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑一年又六个月,并处罚金二十万元。

案例二、菏泽田某某生产、销售有毒、有害食品案

2014年10月至2015年4月，田某某在郓城县金河路其经营的“天成快餐店”加工食品过程中，使用工业盐加工食品销售给顾客食用，案发时店内尚存有待用的工业盐4500公斤。

2015年8月27日，郓城县人民法院作出判决：

- 一、田某某犯生产、销售有毒、有害食品罪，判处有期徒刑一年，缓刑二年，并处罚金五千元；
- 二、禁止被告人田某某在缓刑考验期限内从事食品生产、销售及相关活动；
- 三、对工业盐4500公斤予以没收。

案例三、泰安邱某等生产、销售不符合安全标准的食品案

2015年4月，泰安市鹏飞工业盐销售中心法定代表人邱某，伙同王某、邱某某、芦某某在泰安市泰山区琵琶湾村鹏飞工业盐销售中心租赁的仓库内，用在工业盐中加入碘酸钾溶液，再分装成假冒小包装餐饮直供盐的方法，共计加工了8吨，已销售3吨。案发后，从泰安市鹏飞工业盐销售中心租赁的仓库内查扣尚未出售的假冒小包装餐饮直供盐4.73吨，热封口机一台、电子称一台、喷壶一个、打码器一个，假冒食盐包装袋7000个、假冒食盐包装箱150个，工业盐34吨。



2015年11月6日，泰安市泰山区人民法院作出判决：

- 一、邱某犯生产、销售不符合安全标准的食品罪，判处有期徒刑二年，缓刑三年，并处罚金三万元；
- 二、王某犯生产、销售不符合安全标准的食品罪，判处有期徒刑一年六个月，缓刑二年，并处罚金二万元；
- 三、邱某某犯生产、销售不符合安全标准的食品罪，判处有期徒刑一年，缓刑一年，并处罚金一万元；
- 四、芦某某犯生产、销售不符合安全标准的食品罪，判处拘役六个月，缓刑十个月，并处罚金五千元；
- 五、涉案违法所得7700元依法予以没收。

案例四、临沂李某某、张某某销售不符合安全标准的食品案

2014年11月至12月4日，李某某、张某某驾驶车号为鲁VBD006的白色箱式货车在沂水县马站镇东旺村、西旺村、崖下村、社村，诸葛镇马家河北村等地以工业盐充作食用盐销售给村民。2014年11月26日，在销售时被沂水县盐务局查扣细盐1750公斤，给予了没收盐产品，罚款六千元的处罚。12月4日，李某某、张某某在沂水县杨庄镇峨山口村销售工业盐时又被沂水县盐务局查获，车上尚有待售非碘粗盐2250公斤。

2015年11月25日，沂水县人民法院作出判决：

- 一、李某某犯销售不符合安全标准的食品罪，判处有期徒刑一年，并处罚金三万元；
- 二、张某某犯销售不符合安全标准的食品罪，判处有期徒刑六个月，并处罚金二万元；
- 三、对作案工具鲁VBD006白色箱式货车予以没收。

案例五、济南王某某销售不符合安全标准的食品案

2013年夏天至2014年10月，王某某将无任何标识的劣质粗盐及细盐，销售给济南市历下区七里堡市场、还乡店等地的食品加工店。其中分两次销售给范某某2.25吨，分三次销售给崔某某1.15吨。

案发后，从王某某仓库查扣待售的黄色编织袋装粗盐5吨、白色编织袋装细盐2吨，从范某某处查扣待用的黄色编织袋装粗盐1025公斤，从崔某某处查扣待用的黄色编织袋装粗盐450公斤。

2015年7月17日，历城区市人民法院作出判决：

- 一、王某某犯销售不符合安全标准的食品罪，判处有期徒刑一年，并处罚金2万元；
- 二、对涉案非碘盐8.475吨予以没收。

案例六、枣庄张某某、赵某某假冒注册商标案

2014年10月至2015年3月，张某某、赵某某在租用的民房内安装食盐分装设备，用从非法渠道购进的假冒食盐包装袋、包装箱、原料盐分装成假冒山东岱岳制盐有限公司生产的“东岳”牌小包装食盐，共计加工了9.5吨。在枣庄市薛城区、高新区等地销售了7.9吨，非法经营金额51100元。

案发后，在制假处查扣假冒“东岳”牌400g装低钠海藻盐1600公斤、全自动食盐分装机一台、自动捆包机一台、打气泵两台、假冒碘盐防伪标志9703个、假冒“东岳”牌小包食盐包装袋9703个、假冒低钠海藻盐包装箱429个、假冒海藻碘盐包装箱160个。

2015年8月10日，枣庄市薛城区人民法院作出判决：

- 一、张某某犯假冒注册商标罪，判处拘役六个月，并处罚金一万五千元；
- 二、赵某某犯假冒注册商标罪，判处拘役四个月。宣告缓刑六个月，并处罚金一万五千元。

案例七、莱芜李某某、周某某非法经营食盐案

2013年4月至10月，李某某驾驶解放牌货车分12次销售粗盐130吨、细盐26吨，共计156吨。其中将100.75吨销售给周某某，周某某将从李某某处购买的盐产品在市场作食盐进行销售，其销售对象为食品加工户、餐饮户、粮油店、干菜店等涉及60余人。案发时，已售出80.25吨。

2015年10月30日，莱芜市莱城区人民法院作出判决：

- 一、李某某犯非法经营罪，判处有期徒刑五年六个月，并处罚金两万元；
- 二、周某某犯非法经营罪，判处有期徒刑五年，并处罚金两万元；
- 三、李某某的作案车辆解放牌货车一辆、周某某的作案车辆隆鑫牌三轮摩托车一辆及购盐款7300元，均予以没收。

李某某、周某某两人提起上诉，莱芜市中级人民法院于2015年11月30日作出终审裁定：驳回上诉，维持原判。

案例八、泰安张某某等非法经营食盐案

2015年3月至5月，张某某、杨某某、徐某、范某某、杨某某等五人，在泰安市泰山区黄家庄村杨某某提供的厂房内，将饲料添加剂氯化钠加工成假冒小包装餐饮直供盐后对外销售。其中，张某某负责联系销售渠道并联系制作假冒食盐小包装袋；杨某某负责出资、提供厂房、联系生产资料等；徐某负责假冒食盐的生产加工、对外送货、回收货款；范某某负责联系假冒食盐外包装箱并与杨某某负责对外送货。期间，五人共加工假冒小包装餐饮直供盐近90吨，已销售40余吨，销售金额150300元。

案发后，从杨某某处查扣尚未出售的餐饮直供盐2239箱(每箱20公斤)共计44.78吨，扣押违法所得150300元、假冒外包装箱585捆(一捆10个)、小包



装袋30件(一件2000个)。从徐某处扣押上料机、搅拌机、封箱机、封口机各一台。

2015年11月10日,泰安市泰山区人民法院作出判决:

一、张某犯非法经营罪,判处有期徒刑二年六个月,缓刑三年,并处罚金十五万元;

二、杨某坤犯非法经营罪,判处有期徒刑二年六个月,缓刑三年,并处罚金十五万元;

三、徐某犯非法经营罪,判处有期徒刑一年六个月,缓刑二年,并处罚金三万元;

四、范某某犯非法经营罪,判处有期徒刑一年六个月,缓刑二年,并处罚金二万元;

五、杨某双犯非法经营罪,判处有期徒刑一年六个月,缓刑二年,并处罚金二万元;

六、杨某坤被扣押的非法所得150300元、徐某被扣押的非法所得20000元及被扣押的假冒外包装箱585捆(一捆10个)、外包装袋30件(一件2000个)、餐饮直供盐2239箱(每箱20公斤)、上料机、搅拌机、封箱机、封口机各一台及假冒食盐依法予以没收。

案例九、枣庄徐某某等非法经营食盐案

2014年4月至2015年4月,徐某某伙同徐某购进原盐、精制工业盐、日晒盐共计23.6吨,充当食盐在枣庄市峰城区进行销售,期间先后被枣庄市盐务局查获3次,共计查扣14.05吨。

2014年4月至2015年4月,程某某从徐某某、

徐某处购进原盐、精制工业盐1吨销售给村民使用,2015年4月11日又从二人处购进100公斤盐产品,在向村民销售时被枣庄市盐务局当场查获。

2014年10月至11月,陈某从徐某某、徐某处购进工业盐8.5吨,销售给村民使用或王某某(另案处理)进行销售。

2015年12月31日,枣庄市峰城区人民法院作出判决:

一、徐某某犯非法经营罪,判处有期徒刑二年六个月,缓刑三年,并处罚金一万两千元;

二、徐某犯非法经营罪,判处有期徒刑一年六个月,缓刑二年,并处罚金一万元;

三、程某某犯销售不符合安全标准的食品罪,判处有期徒刑一年,缓刑一年,并处罚金八千元;

四、陈某犯销售不符合安全标准的食品罪,判处有期徒刑一年,缓刑一年,并处罚金八千元。

案例十、青岛谭某某等非法经营食盐案

2009年至2014年2月,谭某某多次从马某某处购进粗盐(原盐)60余吨,以食用盐用途销售;2014年3月1日,谭某某从王某某处购进工业盐28吨以食用盐用途销售。谭某水、谭某山为谭某某购进的盐产品进行储藏、运输及销售。

2015年2月5日,即墨市人民法院作出判决:

一、谭某某犯非法经营罪,判处有期徒刑一年六个月,并处罚金两万元;

二、王某某犯非法经营罪,判处有期徒刑一年,并处罚金一万元;

三、马某某犯非法经营罪,判处有期徒刑一年两个月,并处罚金一万元;

四、谭某水犯非法经营罪,判处有期徒刑六个月,并处罚金五千元;

五、谭某山犯非法经营罪,判处有期徒刑五个月,缓刑一年,并处罚金五千元。■

关于对销售少量“无碘”盐之行为进行罪名认定的思考

肥城市公安局 袁 军 肥城市盐务局 王 勇 梁乙军



近年来，随着盐业体制变化的舆论影响，农村售卖假盐案件越来越多，并且由以前的单纯销售假盐转化成现在用于饭店、餐馆及熟食加工等，如此现象严重危害了农村地区正常的食盐市场秩序，极大地危害了人民群众的身体健康和生命安全。2015年3月份以来，特别是肥城市公安局“利剑行动”开展以来，肥城市盐务局联合食药环侦大队主动作为，充分适用法规，严厉打击涉盐犯罪，确保群众食盐安全。

一、典型案例

2015年3月中旬，食药环侦大队发现犯罪嫌疑人李某1于2014年6月在辖区湖屯镇经营超市时，从杨某（另案处理）处购进300包假冒山东肥城精制盐厂生产的“绿色食用盐”进行销售，犯罪嫌疑人李某2从李某1处购进此种盐200小包后加价销售，二人销售金额分别为430元、320元。经山东省盐及盐化工产品质量监督检验站检测，假冒盐中碘含量为0，系无碘盐，不符合GB 26878—2011（食用盐碘含量）关于碘含量水平的规定。二人均对从非法渠道购进假冒盐进行销售的犯罪事实供认不讳。

二、案件特点

一是假盐销售利润大。食盐批发有固定的供货

渠道，行为人为获取较多利润以低价从非法渠道购进明知可能无碘的假冒盐，昧着良心进行销售或食品加工，从中能够获得高额利润。

二是刻意仿冒，不易辨识。袋装盐的外包装生产技术相对简单、防伪标志易被仿冒，不法分子为起到以假充真、增大销售量的目的，也不惜成本增加外包装的相似度。我们曾将发现的该种假冒盐送至山东肥城精制盐厂初检，仅从外包装、标志，即使是厂方也辨不出真假，群众就更无识别能力了。

三是交易面积大、零散销售业户多。从破获的案件来看，此类违法犯罪活动的涉案区域较大，犯罪嫌疑人驾驶一辆三轮车走村串户搞推销，村街零售业户贪图便宜会购进销售。从查处情况看，部分业户仅仅有几百、甚至几十的销售额。

四是盐政部门监管力度较弱。盐政监管部门人员少，执法权有限，打击涉盐违法犯罪力度不够，使得行为人钻法律和制度空子，为了不正当的经济利益，给人民群众的身体健康和生命安全带来了极大的危害，影响了正常的盐业市场秩序。

三、罪名认定

两高《关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》实施前，仅能对销售数量较多、销售金额较大的犯罪嫌疑人以涉嫌非法经营罪

追究刑责，对于那些销售数量少、销售金额小的违法人员只能进行工商行政处理。我辖区发生该类案件后，我们充分适用法规，认为该行为既涉嫌行政违法，又触犯刑法涉嫌犯罪，已构成行政违法行为与犯罪的竞合，决定以销售不符合安全标准的食品罪对销售少量“无碘”盐的犯罪嫌疑人追究刑责，并获检、法支持，现介绍如下。

（一）涉嫌行政违法的理由及依据

经依法侦查查明，违法嫌疑人李某2销售假冒山东肥城精制盐厂生产的“绿色食用盐”100kg(500克/袋*200袋)，销售金额430元，违法嫌疑人李某1销售假冒山东肥城精制盐厂生产的“绿色食用盐”100kg(500克/袋*200袋)，销售金额320元，以上二人销售假冒商品，但销售金额较少（<5万元），因此涉嫌行政违法。

（二）涉嫌销售不符合安全标准的食品罪的理由及依据

根据《中华人民共和国刑法》第一百四十三条（生产、销售不符合安全标准的食品罪）之规定，只要①生产、销售不符合食品安全标准的食品、②足以造成严重食物中毒事故或者其他严重食源性疾病的，就能构成该罪。分析如下：

1、认定以上二人销售的假冒盐属于不符合食品安全标准的食品的依据：

经山东省盐及盐化工监测站检测，二人销售的假冒盐中碘含量为0，不符合食用盐碘含量（GB28768-2013）标准中关于碘含量15-25mg/kg的要求，属于不符合安全标准的食品。

2、认定“足以造成严重食物中毒事故或者其他严重食源性疾病的”的依据：

（1）两高《关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》。第一条 生产、销售不符合食品安全标准的食品，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第一百四十三条规定的“足以造成严重食物中毒事故或者其他严重食源性疾病”：……（三）属于国家为防控疾病等特殊需要明令禁止生产、销售的；……

（2）国务院《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》

第二条 碘缺乏危害，是指由于环境缺碘、公民摄碘不足所引起的地方性甲状腺肿、地方性克汀病和对儿童智力发育的潜在性损伤。

第十六条 在缺碘地区销售的碘盐必须达到规定的含碘量，禁止非碘盐 and 不合格碘盐进入缺碘地区食用盐市场。

（3）山东省实施《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》办法

第二十四条 山东省碘缺乏地区为本办法附件所确定范围。……附件：山东省碘缺乏地区名单（99个县、市、区）……泰安市：泰山区 岱岳区 宁阳县 东平县 新泰市 肥城市……

综上：犯罪嫌疑人李某1、李某2在我市（碘缺乏地区）销售的假冒盐中碘含量为0，不符合食用盐碘含量（GB28768-2013）标准中关于碘含量15-25mg/kg的要求，属于不符合食品安全标准的食品，同时，此类盐属于国家为防控疾病（地方性甲状腺肿、地方性克汀病和对儿童智力发育的潜在

（下转第43页）



山东省盐业行业发展指导意见

为适应国家经济体制改革形势，巩固山东盐业大省地位，提高行业转型发展能力，推动全省盐业健康稳定持续发展，按照“顺应形势、确定目标、积极作为、巩固提高、转型发展”的总体指导思想，提出以下指导意见。

一、顺应形势，正确认识行业现状

（一）基本情况

山东省盐业资源十分丰富，根据资源形式不同分海盐、井矿盐两个盐种。全省有8个地市区产盐，其中沿海7个地市区生产海盐，中西部1个地市区生产井矿盐。

截止2014年底，全省注册制盐企业92家，总产能2866.02万吨，总产量2745.53万吨。其中：海盐企业49家，产能2536.02万吨，占总产能88.48%，产量2316.59万吨，占总产量的84.37%；井矿盐企业7家，产能330万吨，占总产能的11.5%，产量428.94万吨，占总产量的15.62%；

全行业从业人员47135万人。2014年实现销售收入1834422万元，实现利税263965万元。2014年全省原盐需求量2306.54万吨，其中：两碱工业盐2171.1万吨，小工业盐40.14万吨，食盐95.3万吨，出口融雪盐3165吨，出口加工盐13496吨。

（二）存在问题

1、盐田大量占用，严重影响山东盐业健康发展。近年来，沿海各类开发区、工业园区、旅游区加快建设，违规大面积占用盐田，致使盐田布局遭到严重破坏，原盐产量持续下降，大量制盐企业被迫停产，企业利益受到较大损害，职工安置得不到

保障，严重影响了山东盐业的健康持续发展。

2、税赋沉重，给盐业企业带来沉重负担。但两年来，受经济下行压力影响，原盐价格持续下滑，生产成本不断上升，多年来一直从量计征的资源税与盐价严重倒挂，盐业企业出现大面积亏损。卤水制盐企业举步维艰，难以维持正常的生产经营，绝大多数制盐企业处于瘫痪、半瘫痪状态，不少企业面临破产倒闭风险。

3、进口盐低价倾销，严重冲击盐业市场。我省原盐以内部消化为主，对外出口规模较小且小幅稳步增长，下游“两碱”行业受宏观经济制约，用盐量处于下滑走势。近年来，进口原盐凭借优质低价，进口量不断扩大，尤其是去年3月份以来，印度进口盐以明显低于当前原盐生产成本的价格，大量冲击盐业市场，扰乱了我省盐业市场秩序，直接影响盐业企业稳定生产，制盐企业竞争压力日益加大。

4、盐业体制即将改革，靠企业自身难以应对。盐业体制改革是迟早的事。长期在专营体制下生存的盐业企业，思想观念陈旧，应对改革能力差，情况不容乐观。一是整体基础薄弱，经营规模小，积累不足。就盐业集团看，除食盐的生产经营外，几乎没有可以成为经济支撑的发展型产业，一



旦专营取消，失去政策保护，各级食盐专营企业必将陷入经营困境，如果没有政策支持，单纯依靠企业自身能力将无法承担改革成本。二是单位性质多样，人员身份复杂，产权关系不清。当前的盐业公司有的为政府机构，有的是参公管理，有的属事业单位；生产企业有国有企业，有集体企业，还有包含民营资本的股份制企业；有57户市县公司产权关系不属于省盐业集团，属性难以界定，产权不能理顺。三是冗员多，包袱重，欠账大。由于历史原因，很多企业停薪留职、空挂、“两不找”、待岗等不规范用工现象普遍存在。特别是有些企业，因经济状况差，没有及时足额为职工发放生活费和缴纳社保，严重拖欠社保费。有些企业长期处于亏损状态。

5、人才匮乏、用工短缺，成为企业发展的重大障碍。历史原因造成人才结构不合理，缺乏高素质经营管理、专业技术人才。制盐企业较为艰苦的工作生活条件、较低的薪酬收入造成招人难，留住人才更难。同时，一线生产工人离职率增高，生产一线出现用工荒，人工费用不断增长，工人年龄普遍老化。

6、科技发展步伐缓慢，行业发展缺乏明确方向。目前推广使用的技术、工艺多是十几年前的成果，整个行业多年没有新的技术研究成果转化应用，基本处于停滞状态。多数企业对未来的发展方向比较茫然，依然延续着多年来的盐、盐化工、海产养殖的老模式，少有创新与突破。

此外，当前经济形势依然复杂多变，经济下行压力加大、资源环境约束趋紧、节能减排形势严峻、食品安全备受关注等因素增多，对盐业企业发展带来了前所未有的挑战。盐业企业如果不彻底转变观念，创新发展思路和转变发展方式，就不可能取得更大的发展，在今后更加严峻的市场竞争中，就无法确立自身的竞争优势和生存空间。

二、确定目标，巩固发展盐业大省地位

1、指导思想。以党的十八大和中央经济工作会议精神为指导，贯彻落实“稳增长、调结构、惠民生、防风险”的总体要求，以转变发展方式、适应经济发展新常态为主线，以调整结构、发挥优势、转型发展为重点，以强行业、固地位、富职工为根本，加强技术创新、管理创新和机制创新，不断提高盐业经济发展的质量和效益，全面增强核心竞争力和可持续发展能力。发展低碳经济、循环经济，提升节能减排能力，实现行业技术升级。延伸产品链，拓展发展空间，提高盐业资源利用率，推动我省由盐业大省向盐业强省转变，巩固盐业大省地位。

2、基本原则。

——合理调控总量，保证有效供给。以市场需求为导向，充分发挥市场配置资源的作用。合理控制制盐生产能力的增长，坚持发展增量与淘汰落后产能相结合，避免产销失衡，引导、满足和丰富市场需求。

——协调区域发展，有序调整布局。合理配置资源，优化产业布局，充分考虑资源利用、能源供给、市场分布、环境容量、交通运输等综合因素，稳定发展海盐，有序发展井矿盐，推动制盐企业向集约化、规模化转变。

——优化产业结构，改进发展模式。以技术创新与产业结构调整相结合，积极研发和采用现代高新技术和先进适用技术，大力提高盐业资源的合理开发和综合利用水平，注重清洁生产和节能生产，使卤水化工、水产养殖、盐田生物产业成为新的经济增长点，达到质量、结构、效益、环境协调发展。

——深化体制改革，提高创新能力。按照现代企业制度要求，加快制盐企业改革步伐，促进盐业企业改组和改制，培育法人治理结构健全、拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强的大型企业集团；以盐业科技进步为先导，以破解

技术瓶颈和关键工艺为突破口，鼓励制盐企业加大科技研发投入，发展低碳经济，推进低耗能、低排放、低污染，发展绿色经济、循环经济和清洁生产。通过深化体制改革，不断提高创新能力。

3、发展目标。

——总量控制目标：构建具有核心竞争力的大型盐业企业集团，优化资源配置，依托大型制盐企业集团建立稳定有序有效的市场供应体系。到2020年末，盐产品产能控制在3500万吨/年以内，产量稳定在3000万吨/年左右(含两碱工业自备盐产量)，年平均增长2%左右，努力做到产销平衡，满足市场需求。

——产业结构目标：通过技术创新和结构优化，以盐的终端产品为目标，延长产业链，调整产品结构，开发高附加值产品，提升行业整体效益。海盐：80万吨大型制盐企业产能占海盐总产能的50%以上；井矿盐：60万吨制盐企业产能占总产能的90%以上。

——技术进步目标：增强整体实力和竞争能力，继续保持在全国盐行业的优势地位。海盐：加强盐田生物技术的研究与推广，提高产品质量和单产能力。井矿盐：注重五效和六效蒸发技术、液体盐生产技术和热泵制盐工艺的研究和消化吸收，达到清洁生产标准。

——节能减排目标：提高资源的综合利用率，促进盐、盐化工、卤水养殖共同发展，增强行业综合实力。海盐：进一步加强对苦卤的综合利用，力争实现零排放；井矿盐：吨盐综合能耗平均降到120kg标煤以下。引进循环经济发展模式，实现盐业资源的合理开采和综合利用，提高行业经济的运行质量，提高国际竞争力。

三、积极作为，准确把握发展方向

1、增强信心，在抓机遇求突破上下功夫。党

的十八届三中全会作出了全面深化改革的决定，国家经济体制改革加快推进，山东盐业面临重大发展机遇。随着国家改革调控力度的加大，经济下行压力对盐业的影响逐步减小，国内经济形势回稳向好，盐化工市场交易逐步活跃，盐产品价格出现稳步上行势头，宏观环境为我省盐业转型升级提供了有利条件。行业上下要因势利导、乘势而上，积极探索战略转型中资源配置的新途径，借助利好政策，着力弥补发展短板，寻求成长跳板，不断提升市场竞争能力。

2、攻坚克难，在拓宽发展新空间实现持续发展上下功夫。综合国际国内经济形势看，盐业企业转型发展刻不容缓。全省盐业要把加快转型发展作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标，增强转型发展的自觉性、主动性，在发展中促转变，在转变中谋发展。要加快转型发展步伐，采用先进技术，改变传统粗放经营方式，形成规模优势，不断提高竞争水平。准确把握市场规律，狠抓基础管理，拓宽差异化发展之路，形成自身特色，提升品牌形象。努力保持并扩大市场覆盖率，依靠集约化生产经营，实现全省盐业持续平稳发展。

3、探索创新，在提升市场竞争力上下功夫。回顾历史的进步、社会的发展，挑战总是无时不在，困难无处不有。能否战胜困难和挑战，关键取决于如何应对、怎样应对。山东盐业正处于转型发展的关键时期，困难与希望同在，挑战与机遇并存。要认清形势，坚定信心，积极作为，破解发展瓶颈，全面推进山东盐业转型升级。加快创新驱动，摆脱粗放发展的思维定式，推进规模化生产，利用高新技术嫁接改造传统工艺，实现资源综合利用。树立全局意识、国际视野、战略思维，把握改革机遇，与山东实际相结合，与当地发展规划相衔接，通过目标引领，项目带动，努力挖掘新的效益增长点，积蓄转型新动力，拓展发展新空间，进一

步增强山东盐业整体实力和竞争能力，继续保持在
全国盐行业的优势地位。

4、凝心聚力，在推进转型发展上下功夫。新
形势孕育新机遇，新机遇孕育新希望，新希望成就
新辉煌。行业上下要深入研究和最大限度地用活、
用足、用好政策，最大限度地以政策“红利”，提
升转型发展的活力，破除思维定势和工作惯性，发
挥优势，发掘新形势下符合科学发展趋势、切合自
身实际的经济增长点，实现思想观念上的新变化、
工作思路上的新发展、工作路径上的新突破。山东
盐业有多年积累的产业基础，有一支事业心强、勇
于拼搏奋进的干部职工队伍，有已经形成的盐产品
基础营销网络，只要全行业上下团结一致，展示作
为，负重奋进，聚力攻坚，就一定能够实现全省盐
业更高层次的创新发展。

四、巩固提高，增强现有产业发展能力

1、调整组织结构，淘汰亏损落后企业。推进
产业整合，调整制盐工业组织结构，关、停、并、
转经济规模以下无发展的独立经营亏损制盐企业。
调整产业布局，淘汰落后产能，取缔违法营业盐场
（厂），鼓励企业通过无偿划转、出资入股、兼
并重组等多种方式，实施联合重组，实现优势互补，
促进做强做大。逐步改变制盐企业“多、小、散、
弱、乱”无抗风险能力局面。

2、壮大主业，推进集约化规模化发展。支持
制盐企业公司制改造，完善法人治理结构，通过资
本纽带、兼并重组以及多种方式联合，实现产权融
合，形成集约经营，做强做大盐业企业，鼓励大中

型盐、碱企业形成紧密联系，建立战略联盟，相互
参股，共同发展；鼓励大型制盐企业兼并、改造中
小型盐场（厂），建立跨行业、跨区域、跨所有制
的大型企业和企业集团。鼓励大型制盐企业建立自
己的知名品牌，通过扶优限劣，优化企业组织结
构，提高产业集中度，将盐业区域总量优势转换为
企业规模优势，增强制盐企业发展实力，形成在国
内同行业的规模企业优势。食盐企业在土地变性、
资产处置、税收优惠、盐田使用税费等方面，给予
政策扶持，减轻企业负担，推进企业改革改制。

3、加快技术创新，变资源优势为产品优势。
破除盐业技术含量低的传统观念，依靠科技进步推
进盐业经济转变发展方式。鼓励大型盐业企业组建
技术中心，开展产学研合作，瞄准国际先进水平，
引进消化吸收国内外先进制盐技术和循环利用技
术，改造提升传统制盐工艺，提高产品质量，增加
高附加值产品。海盐企业要以提高单产水平和卤水
综合利用为重点，推广应用工业化生产新技术，重
视研制开发专用机械，提高单产水平，提升盐田土
地利用率，在盐溴联产的基础上，实现多种元素产
品的深度精细加工，形成国内海盐生产技术优势，
逐步改变初级盐产品占主导的状况。井矿盐企业以
节能减排为重点，引进热泵等先进节能新技术，降
低能源消耗和生产成本，增强市场竞争力。引进、
消化、吸收新技术，对已初具规模的海产养殖、
加工项目，跟踪技术动向，研究消费需求，做优品
牌，扩大市场，加快发展。

4、调整产品结构，提高盐产品质量。立足于
盐业，以盐为基础，最大限度地延长产品的产业
链，提升科技含量，提高附加值，发挥比较
优势，在增值上作文章。着力开发以盐产
品为龙头的具有本区域优势的盐化工、海
产养殖系列产品及下游产品，带动盐产品的
经营，推进盐业企业整体经济快速发展。食



盐生产企业以更新换代为目标，加大品种规格开发力度，做到人无我有，人有我优，树立产品品牌信誉，丰富市场供应，满足不同消费层次需求。加强企业质量管理，抓提高服务质量，抓好品牌形象建设，严格执行质量标准，健全完善质量保证体系，开展名优产品创建活动，依靠优质产品扩大市场占有率。

5、调整经营思路，增强市场竞争力。坚持立足盐业，超越盐业，走以盐为基础，开发上下游产品、多业并举的发展之路。创新经营理念，盯住市场，抢抓商机，不断优化经营结构，提高整体盈利水平。抓好两碱工业盐经营，建立市场协调机制，逐步走出集约化经营新路子，争取在两碱工业盐市场上具有较大主导权。专营企业在做好食盐业务的同时扩大非盐业务，发挥食盐营销渠道优势，抓住终端市场，拓展经营领域，融入全省商贸流通特别是农村流通。

6、加强人才队伍建设，增进行业凝聚力。高度重视人才的选拔、培养和引进工作，解决当前行业人才缺乏、年龄老化、结构不合理、市场观念有待提高问题。对科研开发、资本运作、现代营销、信息技术等高端人才，创造引得进、留得住、能干事、干成事的良好环境，集聚人才优势，为盐业产业升级提供智力支撑和人才保障。加强全省制盐企业与用盐企业的团结，形成发展共识，促进产销衔接，沟通市场信息，完善市场化原盐储备调节机制，提高市场配置资源效率，建立资源共享、联系紧密、利益互补、共谋发展的新型战略伙伴关系，大力开拓国内外市场，共同把盐业市场做大。

五、转型发展，积极探索新的发展路子

1、调整产业布局，扩展新兴领域。制盐企业单纯从事原盐生产难以实现可持续发展。抓住国家深化经济体制改革的新机遇，用好国家优惠政策，

立足原盐生产，本着产业相近相关原则，打破产业界限，在海洋矿产、海洋环保、海洋生态等方面，开辟新的发展领域，促进多种产业技术融合，创新盐业产业发展模式，探索盐业规模化、集约化新型产业发展途径，走出盐业高新技术研发和产业化发展新路子。

2、推进电子商务建设，构建新型交易模式。以市场销售为引领，以信息化手段为支撑，借助“互联网+”，建设盐产品电子交易平台，构建以内部电子交易为中心的运营新模式，打造新兴业务信息化体系，提高运营水平，降低运营成本，改变传统经济模式。

3、提高自主创新能力，加快盐产品升级换代。鼓励制盐企业加大科技研发投入，发展低碳经济，推进低耗能、低排放、低污染，发展绿色经济、循环经济和清洁生产技术。以盐业科技进步为先导，以破解技术瓶颈和关键工艺为突破口，开发具有自主知识产权的新技术、新工艺，面向市场、面向企业、面向一线，加快科研成果的转化，引领市场消费潮流，拓宽市场发展空间，增强市场竞争力。

4、发挥协会职能，服务行业发展。积极顺应市场化趋势，强化自身地位，努力推进行业内部的协调和自律；发挥桥梁纽带作用，建立企业与政府顺畅沟通的渠道；加强会员单位信息沟通，组织多种专业活动和行业对外交流；在适当范围内由国家授权承担必要的监督管理职能，完善盐业市场运行机制，促进行业发展。

山东盐业发展面临着特殊形势，未来的竞争更加残酷，保持盐业大省地位的任务异常艰巨。行业上下要把紧迫感和责任感转化为实际行动，进一步解放思想，把握机遇，开拓进取，攻坚克难，在改革中实现跨越式发展，奋力推进山东由盐业大省向盐业强省转变，为山东盐业的美好明天而努力奋斗！



按：应对盐业体制改革、深化国企改革是各省、自治区、直辖市盐业集团（盐务局）共同面对的重大课题，各省均做出了立足自身实际的探索和部署，“他山之石”精选部分省市2016年工作部署，旨在学习借鉴兄弟省份的好经验、好做法，希望能够起到启迪思想、开阔思路的作用。

中国盐业总公司2016年工作部署

聚焦三大中心任务，一是决战关键，如期实现重点工作目标；二是率先改革，为实现中盐新定位奠定基础；三是强化基础，实现中盐管理运营机制的全面优化。

建立两大支撑，一是建立能力支撑，实现管理能力与创新能力包容发展；二是建立情感支撑，树立年轻心态。

完成八项工作，一是再接再厉，打赢重点企业转型攻坚战；二是推进中盐产销体系重组，在局部地区率先实现新体制运行；三是强管理降成本与推动新领域拓展并重；四是提高资本运营和资产管理水平；五是初步形成富有竞争力的人力资源体系和绩效评价体系；六是持续加强董事会建设，进一步

完善战时机制；七是举一反三，迅速建立起管用、简便和点、线、面相结合的风险防范体系和应急保障体系；八是以价值观教育和纪律教育为核心，全面加强党建和反腐倡廉建设，加快形成中盐“新文化”。

做好生产经营七项工作：一是要狠抓工作落实，坚决打赢转型攻坚战；二是要强化市场意识，增强市场竞争力；三是要促进产业结构调整，推动产业优化升级；四是要加强集团管控，促进管理提升；五是要深挖内部潜力，狠抓增收节支和降本增效工作；六是要强化风险管理，完善防控体系；七是要强基固本，着力提升科技创新能力和安全质量管理水平。■

内蒙古自治区盐业公司2016年突出六项重点工作

强化监管，盐政管理要有新作为。盐政管理是2016年全盘工作的重中之重。一要贯彻落实好党中央、国务院关于食盐安全的各项要求，积极主动与有关部门进行有效衔接沟通，建立合作联动执法机制。二要研究建立务实有效的盐政执法监督考核机制，既要规范执法，还要工效挂钩，盐品销量降，盐政工资降，市场管控好，盐政给嘉奖。三

要结合市场管理的新形势、新情况，总结经验，剖析特点，既要有决心和定力，还要有硬招数和大力度。群策群力，以坚定的毅力和扎实有效的方法，守住盐品的责任田，看住自己的责任区。

拓展市场，盐品销售要有新突破。2016年产销协同，量效齐抓，巩固基础市场，尽快开拓区外市场，实现主业新的突破是盐品销售的重点。一是

突出产品特点，全力培育壮大“母亲湖”“黑河”两个盐业品牌，全力提升产品的市场竞争力、认知度和美誉度。二是持续调整优化产品结构，加强高品质盐的销售力度。重点完善激励机制，创新营销方法，拓展区外市场。三是坚定不移地把直达配送做到位，杜绝送大户，这是巩固和提升渠道能力的关键。树立全局整体意识，把盐品与非盐的营销和市场管控进行有机融合，互为依托，整体协调发展。四是加强统筹协调、督查指导。要密切关注市场、基层动态，针对市场需求，及时调整销售结构。

创新机制，非盐经营要有新亮点。盐业的发展壮大，非盐持续成长是重点。要在营销能力上、发展模式上加力。一是强化流通渠道建设，加强风险管控，用榜样引领员工创造市场，提高自营店与电商平台共享的市场能力，争取盟市的自营店今年达到连锁经营。二是积极推进房地产资源开发利用。要因地制宜，顺势而为挖掘房产潜在价值。三是强化协调配合，树立“一盘棋”的意识。各单位要因地制宜、因企制宜，上下联动，在专业化团队组建、跨界经营等方面拿出切实可行的方案。

改革改变，提质增效要有新举措。改革管理不能一劳永逸，需要与时俱进，以问题为导向，持续改进优化。一是持续发力推动改革。各单位要根据形势变化，发展需求，更新观念，主动担当，按

照要求持续开展改革，要通过改革的手段解决一些反复出现的问题。不能畏难求易，只改皮相，未及精髓。二是持续提升管理水平。严控安全风险，强化安全生产意识。尽快完成额吉淖尔盐场综合改造工程的竣工验收及工程审计工作。三要优化库存，加强仓储管理。四要强化资金管理，有“省一分钱比挣一分钱更容易”的理念和过紧日子的行动。五要切实抓好内部审计和效能监察。六要进一步强化ERP系统的使用，实现全系统范围内的人事数据共享、数据标准化和人事管理工作的规范化、现代化。

探索电商，渠道模式要有新架构。传统的盐品营销渠道+互联网是2016年渠道建设、营销模式、转型创新上需要着力探索推进的课题。要以深刻的认识，系统创新的思维，补短板，有针对性的借助互联网之力，致力于培养长期的可持续性竞争优势，打造电商、传统渠道和实体门店融合的全渠道经营平台，提升整体营销能力。要从为什么干、干什么、怎么干、干到什么程度四个层面认识和积极推进。2016年以元泰公司为基础，构建互联网营销平台，以包头、呼市、赤峰为试点，合理配置资源、衔接供需，整合“掌合天下”的运营成果，通过二三年的发展，形成内蒙古盐业独特的营销模式。要探索盐品物流追溯系统建设，有力支撑全区范围食盐产品生产、流通、销售的监管。

选好载体，党建要有新成效。各级党组织要坚持融入发展、服务大局，把“学习党章党规、学系列讲话，做合格党员”的“两学一做”学习教育作为今年各级党组织的工作重心。巩固和发展“三严三实”专题教育成果，将“严”的精神和“实”的要求转变为抓实党建，促进发展的具体措施。一是责任落实经常抓、见常态。二是作风建设持续抓，见长效。三是素质提升深入抓，见实效。四是工会工作创新抓，见作用。





苏盐集团2016年全力提升 市场竞争能力和可持续发展能力

产销企业围绕市场加快转型。加大市场开拓力度，拓宽合作领域，真正发挥集团产销一体的优势。

按照市场规则改革企业机制体制。连锁企业要大力推进市场化经营机制改革，制盐企业要建立市场化的经营管理机制、考核评估制度和薪酬分配制度，全面适应市场竞争的需要。

实现市场领先的创新目标。制盐企业要在技术、产品、成本控制方面进行大力创新，确保市场份额不减少、经济效益不降低、企业发展不减速。

连锁企业要在渠道、品牌、终端方面进行重点创新，确保食盐总量不下降，食盐结构更优化，效益利润贡献不下降。

找准产销企业互联网经济背景下的市场突破口。加快信息化建设、现代物流体系建设，进一步提升市场核心竞争优势。全面加强党的建设。抓好党风廉政建设、纪律建设、作风建设，推动党员干部以更加奋发的精神、更加务实的作风投身到集团各项改革发展实践中。■

(上接第35页)

性损伤)明令禁止在缺碘地区食用盐市场(我市)进行销售的食品，“足以造成严重食物中毒事故或者其他严重食源性疾病”，因此，认定以上二人触犯了《中华人民共和国刑法》第一百四十三条之规定，涉嫌销售不符合安全标准的食品罪。

四、打防对策

一要加大假盐、“无碘”盐的危害宣传，营造拒假氛围。相关部门充分利用电视、报刊、互联网等媒体对假盐、“无碘”盐的危害作深度宣传报道，使群众从思想上自觉抵制假盐、“无碘”盐，同时，在人员密集地的醒目位置张贴食盐真假的几种鉴别方法和常见欺骗手段，提高群众对假盐危害性的认识和辨别能力，营造全民防假、拒假氛围。目前，盐是否含碘的初检技术已相当成熟，且成本低廉，镇街等基层行政执法部门可争取配备相应的

检测试剂以便及时发现违法犯罪。

二是加强机制建设，形成严密对接的执法协作体系。日常工作中，公安机关要积极加强与盐政、工商、食品药品监督管理等多家行政执法机关的协作与配合，充分利用执法联动机制，严格食盐销售管理，形成打击销售食盐犯罪的合力。在执法过程中，要避免相互之间工作脱节，做到严密对接，从生产、销售等环节入手，开展公开查缉、清缴、整顿等，形成统一的市场防控网络。

三要加大打击力度，形成高压震慑。假盐系有毒有害食品，长期食用会对人体造成很大伤害，甚至危及生命。侦办此类案件时，要快侦、快捕、快诉、严判，严厉打击犯罪分子，并对每一起生产、销售假盐、“无碘”盐案件，都通过媒体进行报道，既教育群众，又表明打击决心和力度，发挥刑罚震慑犯罪的作用。■

济南盐业立足盐业经营 倾力打造放心厨房工程



济南盐业公司 金 岚 马洪运

百姓开门七件事，柴米油盐酱醋茶。其中，油盐酱醋是烹饪美食必不可少的原料，特别是食盐，更被称为百味之首，可见它们在日常生活中的重要性。近年来，为满足人们对烹饪美食和健康饮食的需求，济南盐业公司（以下简称“济南盐业”）立足盐业经营，依托全市1.2万多个食盐零售网点，逐渐将经营范围从盐拓展到相近的食用油、调味品等产品，改变过去单一的盐产品批发业务，广泛开展多种商品综合批发，日益成为城乡调味品商贸流通的主力军。

随着经营范围和市场占有率的不断扩大，原有的食盐零售网络实现较大增值，配送服务体系日益完善，商品流通渠道更加畅通。在此基础上，济南盐业于2015年1月，正式创立了放心厨房工程——“五味商行”，将批发业务升级为经营品牌和经营平台。“五味商行”旨在发挥自身优势，以批发经营盐、食用油、糖、味精、酱油、醋等产品为主（以下简称“厨房用料”），满足人们对酸甜苦辣咸的质优价廉调味品需求，努力打造政府认可、百姓放心的行业知名品牌和重要商品流通渠道。

一、打造“五味商行”的四大优势

（一）建有覆盖全市的食盐零售网络。

济南盐业是我市唯一具有食盐批发资质的企业，按照《食盐专营办法》《山东省盐业管理条例》等法规，承担着全市食盐市场供应任务，负责将合格食盐配送到各行政区域的零售网点，保证覆盖到每个乡村及街道。食盐零售实行许可制度，只有符合条件并获得食盐零售许可证的零售网点才能销售食盐，这保证了食盐零售网络的稳定性、可靠性。食盐零售网络具有点多面广的特点，是一个成熟的商品流通网络，成为广大消费者购买日常用品的重要渠道。我市常住人口700多万，在8227平方公里的行政区域上，分布着数以万计的食盐零售网点和小微餐饮、食品加工企业、食堂、饭店等，年均食盐用量达7万多吨。济南盐业拥有配送车辆66部，仓储面积达17300平方米，其中拥有2500平米以上的区县级配送中心4个，各类配套设施完善，有力保障了食盐市场供应。自2010年起，为提升配送能力和市场服务水平，济南盐业全面实行市场网格化管理和客户经理制，并开发了业务综合管理终端——“移动盐务通”，市场化经营管理水平逐年提升，零售终端掌控能力不断增强。

（二）获准承办“万村千乡”市场工程。

2012年，济南盐业获准成为我市“万村千乡”市场工程承办企业。同年12月，省商务厅、省盐

务局联合下发《关于发挥食盐营销渠道优势合力推进农村商贸流通体系建设的意见》（鲁商务建设字〔2012〕847号）。2013年，济南市商务局、市盐务局将该文件转发并提出贯彻落实措施。多年来，济南盐业始终坚持政府引导、企业实施、市场化运作的原则，发挥食盐零售网络优势，积极推进“万村千乡”市场工程建设，为繁荣农村商品流通市场发挥重要作用。在章丘建成高标准配送中心1个，设立直营农家店2个，从2235个食盐零售网点中选出优秀店，改建成连锁农家店90个，覆盖20个镇或办事处的90个行政村；在济阳为1160个食盐零售网点中的100家农家店，免费安装了农商通信息机，实现网上订货、管理库存、移动银行、供求信息发布等多种功能，提升农村零售网点的经营服务水平。

通过承办“万村千乡”市场工程，济南盐业充分发挥车辆、渠道优势，将物美价廉、质量可靠的商品配送到农家店，用全新的市场化手段服务“三农”，进军乡镇及农村商品流通市场，闯出一条经营性与公益性相结合、自身发展与为农服务共赢的新路子。随着乡村商贸市场的日益繁荣，农民不用“赶大集”、“跑县城”，就能买到质优价廉的油盐酱醋等日用品，农村消费环境得到改善，消费安全得到有力保障。对农家店主来说，商品统一采购、配送、验收，杜绝了假冒伪劣商品，也降低了经营成本。在政策扶持下，济南盐业在改造农家店、规范农村消费市场的同时，扩大了自身的经营规模，提升了商品流通服务能力，为构建城乡商贸流通主渠道打下坚实基础。

（三）国企诚信经营、货真价实的良好信誉。

民以食为天，食以安为先。随着生活水平的提高，食品安全日益受到政府、百姓的高度重视。厨房用料是餐饮业、食品加工业及万千家庭每日所需，事关一日三餐的饮食健康，与每个人的生活紧密相连。厨房用料每年的销量都十分巨大，从批发市场到各大餐饮业、百姓家中，中间环节多，费用成本高，价格不稳定，而且部分批发商的存储、运输条件简陋，质量难以保证。济南盐业长期从事食盐批发业务，在社会上树立了诚信经营、货真价实的良好信誉，百姓对“济盐商品”、“济盐配送”都十分放心。维护食品安全既是政府的一项民生工程，也是国企应承担的社会责任。济南盐业始终把产品质量放在首位，保障消费者合法权益。一是成立采购委员会，对采购产品集体研究决定，严把产品源头质量关；二是建立了严格的产品入库验收、存放及出库管理制度，加强产品购销存衔接过程的质量管控；三是坚持诚信经营，与零售商签订供销协议，保证供应合格产品，引导客户规范经营，并



在信誉好的零售商店内设立“济盐专柜”，便于消费者选购放心商品。

（四）长期从事市场经营的管理经验和能力。

济南盐业最早成立于1948年11月，经过多次历史变革，现在成为山东省盐业集团的直属公司，有着悠久历史和深厚文化底蕴，是中国盐业协会和山东盐业协会常务理事单位，是国家AAA级食盐批发企业、山东省AAA级诚信企业，并多次荣获省盐业系统先进单位等荣誉称号。2000年以来，济南盐业通过理顺经营管理体制、完善公司法人治理结构和加大开拓创新力度，逐步建立起规范化、制度化的经营体系，企业规模和效益稳步提升。近年来，济南盐业紧跟时代步伐，以转方式调结构为主线，不断转变观念，积极探索，勇于实践，初步走出一条多元化、市场化、现代化的发展道路，基本形成产供销一体化、四大业务板块、两个经营新平台的发展格局。2015年，按照“稳固盐业、做大做强五味商行，多元投资、创新驱动发展”的企业发展战略，济南盐业坚定地推动转型发展，着力建设经营新平台，经济效益保持稳定增长，全年实现营业收入2.38亿元，同比增长13.55%，利润总额1146万元，同比增长23.08%。

二、明确“五味商行”的四个定位

2015年4月，济南盐业制定了《关于推进放心厨房工程“五味商行”建设的指导意见》，通过明确经营、市场、产品、品牌等四个定位，将打造“五味商行”提升到企业发展的战略层面。目前已在槐荫、市中、天桥、历城、章丘、济阳、商河等地，建成7家经营服务网点，均设在大型集贸市场，将经营业务移到市场前沿，根据市场变化及时调整销售策略，使公司经营行为更加贴合市场实际。

（一）经营定位。以总经销、大批发、周转快为经营方针，将商品批发给二批商、配送商或大用户，同时利用食盐现有经销渠道开展配送业务；统一品牌形象标识，统一销售价格，统一宣传促销，发挥整体效应，发挥国企信誉、资金等优势，避免恶性竞争，扬长避短。

（二）市场定位。细分厨房用料市场，确定目标客户群体，制定相应的营销措施。重点发展客户：第一类是调料批发商和配送商，注重品牌和价格；第二类是大餐饮，如大中型饭店、学校机关食堂、大食品加工户等，质量为上，价格灵活，争取各大单位的招标采购订单；第三类是小餐饮、小食品加工户等，注重价格，采取灵活性营销措施。

（三）产品定位。经营产品品种相对集中化，注重市场占有率、保有量，保证质量可靠，确保食品安全。将经营范围从食盐拓展到相近的餐饮、食品加工用原材料和调味品，争取做到济南地区总经销、总代理，条件成熟时以贴牌生产或自主生产等形式，丰富自主品牌的商品。

（四）品牌定位。以诚信经营、货真价实、服务周到为经营特色，把“五味商行”打造成厨房专用、调味专家的代名词。以“放心工程”为指引，把“五味商行”建设成人们信赖的调味品购买渠道。



三、推进“五味商行”的举措和保障

经过一年多的建设，“五味商行”已经初具规模，商品经营更加贴近实际，经营思路更加清晰，在一定程度上做到了扬长避短，为进一步做大做强创造了基础条件。作为批发经营业务的品牌 and 平台，推进“五味商行”建设是企业转型发展的关键，是推动企业持续健康发展的重要举措，也是保障食品安全的一项惠民工程。

（一）加快“五味商行”平台建设，积极推进企业转型发展。

根据“五味商行”四个定位，进一步制定详细的落实措施，确保扎实推进平台建设工作。以相对集中化、专业化为导向，紧紧围绕厨房用料，精选适销对路、质量可靠的产品，不求产品种类多，但求产品市场占有率高，争取市场话语权。加强市场调研、营销策划、产品采购、内部调拨、价格制定、成本核算、物流配送等运营管理工作，整合优化内部资源，协调各经营单位形成开拓市场的合力，充分发挥系统整体优势，做到扬长避短，尽快扩大经营规模和提升市场影响力。积极搭建网上销售平台，如微信商城、开发“五味商行”APP，建立与客户沟通交流和销售的便捷渠道。规范品牌形象标识，统一经营网点、车体的标识使用，扩大“五味商行”的知名度，展现企业诚信经营理念和服务水平。

（二）打造厨房放心工程，加强商贸流通的供给侧改革。

“五味商行”是济南盐业的一个经营平台，也是一项惠民的放心厨房工程，将大大促进城乡商贸流通的健康发展。从提高供给质量出发，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，更好满足广大人民群众的需要，促进经济社会持续健康发展，这是供给侧改革的目的所在。商贸流通行业同样面临供给侧改革问题，比如厨房用料批发，一方面是随着生活

水平的提高，餐饮业和家庭的消费需求旺盛，消费潜力有待进一步释放，另一方面是厨房用料销量巨大，但经营分散，产品质量难以管控。当前，消费者对厨房用料的需求在不断地攀升，但供应市场存在同质化产品多、质量难以分别、地方品牌杂乱、价格无序竞争等问题，难以为消费者提供有效供给，制约了厨房用料流通行业发展。“五味商行”的创建，成为厨房用料流通市场的一个新生力量，可以从供给侧整合产品资源，加强产品质量管理，根据不同消费人群提供有针对性的产品供给，切实满足消费者对厨房用料的多样化、高品质追求。

（三）加强政策支持和引导，积极推进食品安全城创建工作。

在全市范围内打造放心厨房工程——“五味商行”，是一项事关食品安全的民生工程，需要企业加强运营管理，更需要政府提供政策扶持。2015年1月，济南市政府下发了《关于印发济南市创建国家食品安全城市工作方案的通知》（济政办字〔2015〕2号），安排部署了国家食品安全城市创建工作，动员全市上下迅速行动起来，切实提高食品安全保障能力和水平，全力守护人民群众“舌尖上的安全”。厨房用料是食品安全的重要一环，直接关系到人们的饮食健康与安全。济南盐业在全市范围内积极打造放心厨房工程——“五味商行”，可以从供给侧保障产品质量，严防假冒伪劣产品进入城乡商贸流通市场。2015年，在“五味商行”的带动下，济南盐业经营的商品被广大市民认可和接受，除盐以外的商品营业额达到6991万元，同比增长44.85%。其中，在章丘市销售天下五谷食用油2026吨，占当地食用油市场份额的50%以上，至少保障了当地50多万人口的食用油安全。相信，在政策的大力支持和帮助下，“五味商行”的市场占有率将大大提高，必将为保障人们的食品安全做出重要贡献。



省盐业集团“两学一做” 学习教育工作方案

中共山东省盐务局委员会 中共山东省盐业集团有限公司委员会

根据省委办公厅印发的《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育实施方案》要求和中共山东省委组织部、中共山东省国资委委员会《关于在省属国有企业全体党员中开展“两学一做”学习教育的工作方案》

部署，现就在省盐业集团全体党员中开展“两学一做”学习教育，制定如下工作方案。

一、准确把握目标要求

在省盐业集团全体党员中开展“两学一做”

学习教育，要把党的思想建设放在首位，以尊崇党章、遵守党规为基本要求，以用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑为根本任务，紧紧抓住“学”这个基础、“做”这个关键，以党支部为基本单位，以“三会一课”等党的组织生活为基本形式，以落实党员教育管理制度为基本依托，充分发挥党支部自我净化、自我提高的主动性，进一步严密党的组织体系、严肃党的组织生活、严格党员教育管理、严明党建工作责任制，教育引导党员自觉按照党员标准规范言行，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸，真正把全面从严治党要求落实到每个支部、每名党员，推动党的思想政治建设抓在日常、严在经常。

“两学一做”学习教育不是一次活动，不分阶段、不设环节。要突出经常性教育的特点，紧密联系生产经营、改革转型实际和党组织、党员队伍状况，用好日常教育途径和方式，积极探索有效措施，推动党员教育经常化、组织生活正常化、作用发挥常态化。要根据企业党员领导人员和不同岗位、不同群体党员特点，分别提出学习教育的内容、要求、目标、措施，区分层次、分类指导，做到“一把钥匙开一把锁”。要深入分析全面从严治党对党的建设提出的新要求，聚焦党员队伍、党的组织生活、党员和党员领导人员教育管理、基层党组织建设中存在的突出问题，有针对性地加以解决。要把“学”与“做”有机结合起来，抓实学习教育各项措施，把学习教育成效体现到做合格党员、建过硬支部的具体行动上，落实到推动企业改革转型的业绩中。领导班子及党员领导人员要带头参加学习教育，学在先、做在前，发挥带学促做作用，层层示范、以上率下，推动学习教育健康顺利

开展。

开展“两学一做”学习教育，要坚持问题导向，带着问题学、针对问题改。要对照中央、省委、省国资委党委提出的需要着力解决的突出问题，深入查找和分析在本企业党员队伍、党员领导人员中的具体表现，列出问题清单，切实加以解决。在解决共性问题的基础上，结合企业实际，全体党员还要注意查找和解决以下问题：对党的理论和路线方针政策理解不深、认识模糊，甚至对中央大政方针“说三道四”；党的意识缺失，忽视党员身份，不主动参加“三会一课”等党的组织活动，不认真履行党员义务；“拜金主义”、个人主义严重，遇事习惯从自身利益出发，只讲市场规则、等价交换，不讲奉献，社会责任感不强；对企业改革缺乏信心，态度消极，对组织安排的任务不认真对待，在企业生产经营和改革发展遇到困难时袖手旁观，在企业需要的时候冲不上去；“主人翁”意识不强，不关心企业发展，对管理中的“跑冒滴漏”等现象视而不见，甚至挖企业墙角；自身要求不严格，业务水平不高，工作业绩不突出，不遵守工作纪律，不思进取，得过且过；不注意品德修养，在社会生活中表现一般，在邻里亲朋、基层群众中口碑差，社会形象不佳等。

企业中层以上党员领导人员还要注意查找和解决以下问题：对党的创新理论学习不经常、不深入，信仰不真信、修身不真修；管党治党意识淡薄，片面强调企业经济属性，忽视党组织的政治功能，把业务工作和党建工作割裂开来；纪律、规矩意识差，乱评妄议党的大政方针，对组织不忠诚，不如实报告个人重大事项；在企业内部拉关系、搞

帮派，甚至违规经商办企业，搞关联交易、利益输送；群众观念淡薄，不关心职工群众诉求，不体谅生活困难职工的疾苦，对涉及职工切身利益的问题不闻不问；新发展理念树得不牢，推动企业结构调整、转型升级力度不大、进展不快，在创新企业管理体制机制、激发发展活力动力方面办法不多；开拓意识进取精神差，面对经济下行压力束手无策，存在畏难发愁情绪，主动作为、积极担当精神不足，甚至为了不出事宁可不干事；对家属、子女管教不严等。

企业各级党组织要着力查找和解决基层党组织建设和党员教育管理等方面存在的以下问题：党组织职责定位不清晰，党建工作弱化虚化淡化，党组织地位和作用边缘化；履行管党治党责任不到位，对党员和党员领导干部教育管理监督失之于宽、失之于松、失之于软，对领导人员不敢监督，对职工党员疏于监督；党建工作与企业生产经营管理结合得不好，存在“两张皮”；党务工作者队伍不稳、后继乏人，存在兼职化、“业余化”现象；党建工作经费和物质保障投入不够，党组织活动缺经费、少场所；党组织生活不经常、不严格，“三会一课”等制度坚持不好，活动形式单调、方法单一，批评和自我批评开展不起来；部分企业基层党组织软弱涣散，甚至形同虚设等。要把开展学习教育同抓好党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育的问题整改结合起来，持续深入地纠正“四风”、抓好不严不实问题整改。

二、明确学习教育内容

坚持把党章党规和系列讲话贯通起来学习、统一起来领会，在学系列讲话中加深对党章党规的理解，在学党章党规中深刻领悟系列讲话的基本精神，教育引导党员学做结合、以知促行，做讲政

治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为的合格党员。

1、学习党章党规。全体党员要逐字逐句通读党章，深入领会党的性质、宗旨、指导思想、奋斗目标、组织原则、优良作风，深入领会党员条件和义务、权利，牢记入党誓词，明确做合格党员的标准和条件。要认真学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党员权利保障条例》等内容，搞清楚作为党员应该做什么、不能做什么。认真学习党的历史，学习革命先辈和先进典型，注意用先进典型教育党员；深刻汲取违纪违法案件的教训，以反面典型为镜鉴，开展警示教育，引导党员牢记党规党纪，牢记党的优良传统和作风，树立崇高道德追求，守住为人、做事的基准和底线。企业中层以上党员领导干部在学习上述内容的基础上，要系统学习领悟党章，把需要重点掌握的内容领会深、领会透，着力提高做好企业管理工作所必须的政治素养和政策水平。同时，要认真学习中央下发的《关于深化国有企业改革的指导意见》和在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设、企业党委在现代企业制度下充分发挥政治核心作用等要求，切实增强管党治党意识，熟练掌握党建工作的各项要求，把握好履职尽责的政策规定。

2、学习系列讲话。全体党员要认真学习《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》，认真领会掌握好中央、省委、省国资委党委明确的具体内容，深刻领会习近平总书记系列重要讲话的基本精神，深刻领会党中央治国理政新理念新思想新战略的基本内容，切实掌握与增强党性修养、践行宗旨观念、涵养道德品格等相关的基本要求，自觉以系列讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。

企业中层以上党员领导干部要以《习近平总书

记系列重要讲话读本(2016年版)》《习近平谈治国理政》和《习近平总书记重要讲话文章选编(领导干部读本)》为基本教材,坚持读原著、学原文、悟原理,注重整体把握,掌握内在联系,全面落实中央、省委提出的学习要求,深入领会以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念新思想新战略,着力把握好习近平总书记视察山东重要讲话、重要批示精神的主要内容,切实增强贯彻落实的自觉性,更好地指导改革转型、推动生产经营。同时,要深入学习习近平总书记关于国企国资改革发展的重要指示、重要论述。

各企业党委要对照系列讲话和重要指示、重要论述要求,认真分析贯彻落实情况,找出差距和不足,有针对性提出加强和改进工作的具体措施。要把学习系列讲话与学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观结合起来,同学习党的历史结合起来。同时,把毛泽东同志《党委会的工作方法》纳入学习内容。

3、做合格党员。各企业党委要根据“四讲四有”要求,结合本企业实际,细化合格党员的具体标准,引导广大党员坚定共产党人理想信念,牢固树立党的意识、党员意识,强化党的宗旨意识,积极践行社会主义核心价值观,在推动改革转型稳定实践中建功立业。要认真贯彻中央、省委、省国资委党委关于深化国有企业改革的部署要求,立足本职岗位,刻苦钻研、勤奋工作、勇挑重担,在熟练掌握技能、带头攻坚克难、服务职工群众、推动改革转型等方面发挥先锋模范作用。企业中层以上党员领导人员要坚持更高标准、更严要求,带头坚定理想信念,带头严守政治纪律和政治规矩,带头树立和落实新发展理念,带头攻坚克难敢于担当,带头落实全面从严治党责任。要认真践行“三严三

实”要求,树立正确的政绩观,提升精气神、增长新本领,在落实全面从严治党要求,提升企业党建工作水平方面有新作为;在锐意进取、勇于担当,打赢两年攻坚战方面有新作为;在适应、把握和引领经济发展新常态,加快推进结构调整、提升企业核心竞争力方面有新作为;在完善公司治理结构、加快推进建立现代企业制度方面有新作为。

三、落实各项推进措施

1、扎实开展学习讨论。各企业党委要根据生产经营实际,指导党支部认真制定学习计划,细化学习篇目,明确学习讨论的内容、时间、方式,扎实组织好个人自学、集中学习和专题学习讨论。党支部或党小组每月至少要组织一次集中学习;每季度召开一次全体党员会议,每次围绕一个专题组织讨论。各企业党委要结合实际,围绕坚定理想信念,强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,讲政治、有信念;围绕尊崇党章、遵守党规,严守纪律规矩,加强道德修养,讲规矩、有纪律,讲道德、有品行;围绕践行党的宗旨,干事创业、积极作为、担当奉献,发挥好先锋模范作用,讲奉献、有作为等内容,确定学习讨论的主题和具体要求,对专题学习讨论作出统一安排。各基层党支部班子成员还要围绕如何建设过硬支部开展专题讨论。可组织党员就近到党性教育基地、党史馆、纪念馆接受革命传统教育。要注意为基层党支部结合实际开展学习讨论留出余地和空间,鼓励基层党组织创新学习方式,通过开展交流研讨、知识竞赛、演讲朗诵、抄写党章等活动,增强学习实效。

2、认真组织讲好党课。讲党课一般在党支

部范围内进行。根据企业党组织设置和党员分布情况，各企业党委可对讲党课的时间、主题、人员等作出具体安排。学习教育启动后，企业各级党委领导班子成员和党员领导人员要到所在党支部讲党课，鼓励党支部书记为全体党员讲党课。“七一”前后，各企业党委要结合纪念建党95周年，组织各级党委领导班子成员和党员领导人员、专职党务工作者到基层党支部讲党课。要利用好多种教育培训资源，发挥好先模人物的作用，将党课送到基层；鼓励党员在本支部讲党课。根据不同企业、不同岗位、不同群体党员的情况，可采取“微型党课”“班组党课”“项目党课”“工区党课”等方式，保证党课覆盖到所有党员。课后，要及时组织广大党员讲收获、谈感想、找不足、定方向，深化学习效果。

3、**开好专题组织生活会。**年底前，党支部召开全体党员参加的专题组织生活会。会前，党支部班子及成员要面向党员和职工群众广泛征求意见；对照党章党规和系列讲话，对照职能职责，对照正反两方面典型，对照年初制定的工作目标任务，对照职工群众反映的意见，查摆思想、组织、作风、纪律等方面的突出问题，深入进行党性分析，撰写简要发言提纲。要严格按程序召开组织生活会，支部班子成员要严肃认真开展批评和自我批评，注意听取党员的批评意见，并组织全体党员对支部班子的工作、作风等进行评议。会后，党支部班子要制定整改措施，认真抓好整改，并将评议情况和整改措施向全体党员公开。党小组原则上要参照党支部要求，召开专题组织生活会。

4、**认真开展民主评议党员。**专题组织生活会后，党支部召开全体党员会议，对照合格党员标准，按照个人自评、党员互评、民主测评、组织评定的程序，组织党员开展民主评议。每名党员要实

事求是地作出自我评价，党员之间相互提出批评意见。党员人数较多的党支部，个人自评和党员互评可分党小组进行。党支部要综合民主评议情况和党员日常表现，对每名党员提出评价意见、确定评议等次，报上级党委审核备案，并与本人见面。对优秀共产党员要予以表扬，并注意选树先进典型；对不合格表现的党员，企业党委要建立台账，指导基层党组织按照党章和党内有关规定，区别不同情况，稳妥慎重地给予组织处置。结合民主评议，支部成员要与每名党员开展谈心谈话，并有针对性地做好思想政治工作。召开组织生活会、民主评议党员时，根据需要可吸收入党积极分子和职工群众、服务对象代表参加。

5、**引导党员立足岗位作贡献。**以开展学习教育为契机，建立各级党组织书记抓党建工作责任清单、任务清单，教育引导企业党组织书记努力做到“政治素质好、作用发挥好、业务能力强、奉献精神强”的党组织书记。各企业党委要围绕“强党性、强素质、亮身份、亮承诺、比技能、比业绩”，结合企业实际搭建党员发挥作用的载体，通过佩戴党徽和建立党员示范岗、党员先锋岗、党员责任区等方式，引导党员立足岗位履职尽责。党员领导人员要进一步增强党的意识，强化政治引领，努力改进作风，落实管党治党责任，扎实推进企业党建工作，引领企业转型升级、改革发展；专业技术人员和生产工作一线党员，要不断强化党员意识、先锋意识，努力做业务技术骨干、安全生产标兵、岗位能手、创效模范；困难企业党员要进一步树立信心，带头做好一人一事的思想工作，发动和带领群众为企业稳定和度危解困努力工作。

6、**健全落实各项制度。**要把学习教育融入企业改革发展，引导广大党员在生产经营实践中发挥作用。各企业党委要结合生产经营实际，设计务

实管用的抓手，推动“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度落实。要结合开展学习教育，认真解决党员组织关系转接、党费收缴管理、流动党员管理等工作中存在的问题，健全制度、强化执行。建立基层党建工作督查制度，企业党委采取明察暗访、跟踪督查、派员列席等方式，定期对基层党支部落实各项任务、执行各项制度等情况进行督促检查。要注意总结提炼开展学习教育中的有效做法，健全完善相关制度措施，并长期坚持下去，推动党员教育经常化、组织生活正常化、作用发挥常态化。

7、建设过硬支部。把学习教育与加强企业党的基层组织建设紧密结合起来，着力破难题补短板，激活基层党组织、增强基层组织力。要认真抓好软弱涣散基层党组织整顿，对矛盾特别突出的，要先进行整顿、再开展学习教育。要建立健全支部委员会，选优配强基层企业党支部书记，对没有合适人选的，通过交流选派等方式配备到位；对不能胜任的党支部书记，及时作出调整。扎实抓好党员组织关系集中排查，全面摸清企业长期与党组织失去联系的党员、“口袋”党员、农民工党员、“派遣制”党员等流动党员情况，帮助解决一些党组织和党员面临的实际困难，采取措施把每名党员都纳入党组织有效管理，参加学习教育。继续深入开展争创“四强四优”活动，深入推进基层学习型、创新型、服务型党组织建设，打造贴近实际、主题突出、内涵丰富、特色鲜明的党建品牌，围绕融入企业中心工作，开展党支部党建项目化管理，促使每个党支部都成为坚强战斗堡垒。各企业党员领导人员要在学习教育中走在前面、先学一步、深学一层。严格执行双重组织生活制度，以普通党员身份参加所在党支部的组织生活，与党员一起学习讨论，带头谈认识、谈体会；与党员一起查摆问题，

带头搞好党性分析；一起接受教育，带头开展积极健康的思想斗争；一起参加民主评议，带头接受监督。各企业党委要召开党委会，专题学习党章党规和习近平总书记系列讲话精神，以中心组等形式组织集中研讨，深化学习效果，党员领导人员还要围绕如何做“讲政治、守规矩、敢担当、懂经营、善管理、有作为”的企业经营管理者开展专题讨论。领导班子年度民主生活会，要以“两学一做”学习教育为主题，领导班子和领导人员把自己摆进去，深入查找、认真整改自身存在的问题，发挥好领导班子的示范带动作用。

四、加强组织领导

1、强化责任落实。根据省委组织部、省国资委党委要求，按照党组织隶属关系，负责领导和指导所属企业党组织开展“两学一做”学习教育。同时，集团党委要加强对党的关系隶属地方的企业开展学习教育的指导。各企业党委要按照党组织关系所在地方党委及集团党委部署要求，抓好本企业学习教育，认真履行主体责任，党委书记承担学习教育的第一责任人。党委会议要专题研究，结合企业和党员队伍实际，研究制定开展学习教育的工作方案，对学习教育的工作任务、推进措施、组织领导等作出具体安排。要加强对所属党组织开展学习教育的领导和指导，派员全程参与基层党支部学习教育，做到一级带一级，层层抓落实，全面抓覆盖；党委领导班子成员及党员领导人员要结合工作分工，确定1—2个基层党支部作为联系点。要明确开展学习教育的牵头责任部门，企业有关部门密切配合，形成工作合力。要逐级压实各级党组织责任，

落实好工作指导力量，认真抓好每个党支部的学习教育。基层党支部要担负起从严教育管理党员的主体责任。开展学习教育情况，作为2016年度党组织书记抓基层党建工作述职评议考核的首要内容。

2、强化组织保障。按照“四个同步”要求，建立健全企业各级党组织和党务工作机构，配齐配强党组织班子特别是党组织书记，健全工作机制，理顺组织关系，确保各项任务落到实处。要强化对基层党支部开展学习教育的支持保障，对生产经营困难的基层党组织，上级党组织要帮助解决好场地、经费等难题，统筹利用好各类资源，为基层党组织开展学习教育创造条件。学习教育开始前，各企业党委要对基层党组织书记、党务工作骨干进行集中轮训。

3、强化督导指导。省集团党委成立“两学一做”学习教育协调小组，负责集团学习教育的组织协调和督导指导工作，定期调度情况、分析形势，及时总结推广经验，研究解决问题。采取听取汇报、专项调研、问卷调查、随机抽查、参加有关活

动、建立联系点等方式，及时了解学习教育开展情况和实际效果，推动工作落实。各企业党委要根据不同岗位、不同党员群体的特点，分别提出开展学习教育的具体要求。开展要把指导督导的重点放在基层、放在支部，确保每个党支部学习教育都有上级党组织派人指导、全程参加各项活动。对在职党员，要严格要求、严格标准；对年老体弱党员，既要体现从严要求，又要考虑实际情况，以适当方式组织他们参加学习。

4、强化宣传引导。认真总结开展学习教育的经验做法及进展成效，加大各类主流媒体对企业党员发挥先锋模范作用、助力企业改革发展的宣传力度，利用多种形式及时推广学习教育的先进典型，用好各级制作的专题片和学习资料，讲好标杆故事，凝聚正能量，唱响主旋律。结合年度重点工作，适时对各级党组织优秀党课、优秀党建项目进行交流展示。各企业党委要充分运用内部局域网、报纸杂志、宣传公开栏、办公信息平台等宣传阵地，加强宣传引导，努力营造良好氛围。■





闫青(右二)组织迎接宁阳县总工会组织工会干部学习职工服务站建设经验

职工“娘家人” ——记泰安市最贴心基层工会主席闫青同志

山东肥城精制盐厂 马华兴

她以严谨的工作作风，带出了一个率先垂范、奋发有力的工会班子；以执着的敬业精神，甘愿奉献的人生品格，培育了一支业务能力强，服务水平高的工会干部队伍；以与时俱进的意识，敢为人先的精神风貌，开创了山东肥城精制盐厂工会工作的新局面。

她就是在广大职工称为“娘家人”的山东肥城精制盐厂工会主席，被评为“泰安市最贴心基层工会主席”的闫青同志。

工资协商，成果共享促和谐

她致力于构建“发展共思、困难共排、成果

共享”的和谐发展新局面，不断推动企业工资集体协商工作规范化、制度化、常态化。针对工资协商工作中的种种问题，她积极做好协调沟通工作，让职工和企业这一矛盾统一体和利益共同体都认识到：只有促进企业发展，职工工资收入增长才有坚实的基础，才能从根本上保障职工权益的实现；只有维护职工权益特别是工资分配权益，让职工共享企业发展成果，才能充分发挥职工的积极性、主动性和创造性，提升企业的竞争力，促进企业可持续发展。每次协商前她都会充分调研，广泛征求职工意见要求，准确把握工资增长的幅度和条件，提出调整职工工资的基本目标；主动与企业行政方进行充分事前沟通，取得理解，达成共识，为顺利开展工资协商创造良好条件。在她的积极推动下，企业工资集体协商工作取得了较好成效，对切实保障职工的合法权益，提升企业竞争力，促进企业健康发展发挥了积极作用。近年来，企业职工工资始终保持较高的增长水平，职工工资增长比例保持在15%左右，即便是在整体经济形势趋紧的2015年，职工工资仍然保持了8%的增长比例，较好地维护了职工的合法权益。厂工会被授予“泰安市AAA级劳动关系和谐企业”、“泰安市工资集体协商先进单位”等荣誉称号，闫青同志更是赢得了企业行政方和广大职工的尊敬与信赖，成为职工维权的“主心骨”。

安全生产，群防群治上台阶

企业的安全生产工作是搞好各项工作的前提和基础，更是创建和谐劳动关系的重中之重。她把抓好安全工作当作职工的最大福利，把维护职工的生命安全和身体健康放在各项工作的首要位置，积极开展各类安全知识竞赛、技术比武、应急演练等形式多样、富有成效的安全教育活动，确保安全理念深入人心；扎实开展“查促”活动，她

主持制定《关于建立完善群众性安全隐患排查治理长效机制的意见》，动员各级工会干部参加督导活动，2015年查出安全隐患60多项，征集合理化建议十多条，并对3处工作环境较差的岗位进行彻底整治，实现了工会群众性安全生产活动的常态化、制度化，使企业安全工作又上了一个新台阶，工会的经验做法受到了山东省总工会副主席赵立群的肯定；她发挥工会作用，组织职工深入开展“安康杯”竞赛活动，有效遏制了各类安全生产事故的发生。

倾情帮扶，多措并举全覆盖

她时刻把职工特别是困难职工的冷暖挂在心上，切实解决困难职工群众的实际困难，当好职工的“第一知情人、第一报告人、第一帮助人”，使困难职工群众切实感受到工会组织的温暖，树立了工会组织的良好形象。她多方协调，多措并举，不断创新帮扶形式，落实帮扶资金，扩大帮扶范围，注重帮扶实效，不断开创帮扶工作新局面。每年元旦、春节期间，她积极筹集资金，购买慰问品亲自慰问困难职工、困难党员达几十户。她多次组织开展捐款活动，为贫困患病职工筹集医药费。2015年11月底，职工卜欣冉突患病毒性风疹，病情不断恶化，昏迷数日，医疗费用巨大，她闻讯后立即召集工会委员研究商讨救助事宜，并立即向全厂职工群众发出捐款倡议，带领各位工会委员深入车间一线做好宣传发动，仅仅一天半的时间全厂捐款达3.4万元。随后，她远赴济宁市看望慰问，给予其坚定的精神鼓励和经济支持。

她，热爱工会工作，扛起了全厂500多名职工维权的重任，成为广大职工的“娘家人”；她，年纪轻轻，却成为广大职工认可的“职工之家”的大家长。

她，就是最贴心的基层工会主席！



济南盐政稽查人员进店测试食盐质量



滨州盐业公司无棣县公司开展“3·15”宣传



日照盐业公司生活馆旗舰店盐品专柜

图说鲁盐 TUSHUOLUYAN



省盐业集团枣庄公司开展职工“团体拔河”比赛



泰安盐业公司宁阳分公司推介弱碱性食盐



肥城盐厂开展职工趣味运动比赛

鲁盐新品 助力健康生活

